

REO

ACTUEEL N° 112 JAN. FEB 2017



Proef al onze smaken

INHOUD

- 01-02 Woord van de voorzitter
- 03 Maandcijfers januari - december 2016
- 04 Verslag lancering leerstoel "Agrotopia"
- 05 Voorstelling drie nieuwe REO medewerkers
- 06 Verslag studiereis teelt van bladgewassen in Zuid-Italië
- 07 Verslag proefopstelling REDUNG-applicatie van Inagro bij drie REO producenten
- 08 Verslag primeurverkoop hopscheuten & deelname San Silvestercross

WOORD VAN DE VOORZITTER

Beste lezer

Het afgelopen jaar zal bij de meeste REO producenten in het geheugen gegrift blijven omwille van de extreem natte en koude junimaand. Openluchtgroenten, maar ook de vruchtgroenten onder glas, kenden vanaf juni een aanzienlijke terugval in productie zowel bij ons als in onze buurlanden. Deze terugval werd, zeker bij openluchtgroenten, nog extra geaccentueerd door de uiterst droge weersomstandigheden vanaf augustus tot laat in het najaar. De inzet van onze producenten alsook hun vakkennis zorgden er evenwel voor dat de terugval in aanvoer in de tweede jaarhelft alsnog beperkt bleef. Met een aanvoer van 40,1 miljoen verpakkingen sloten we 2016 af met een aanvoerdaling van 1,15% in vergelijking met 2015. De jaaromzet sloot af op 177,2 miljoen euro, een stijging van 7,3% in vergelijking met 2015. Dit omzetcijfer sluit nauw aan bij de recordomzet van onze veiling in 2010. Het inzetten op aanbodconcentratie, het verder werken aan een merkenbeleid gestoeld op productkwaliteit, producentenbetrokkenheid en commerciële marktfocus op onze belangrijkste markten zijn de pijlers waarop de REO Veiling verder ontwikkelt. Hierbij blijven onze twee thuismarkten, België en Frankrijk, cruciaal voor de REO Veiling.

Prei blijft de motor van de openlucht-tuinbouw in West-Vlaanderen en

kende een omzetgroei van 13%. Een rigoureuus kwaliteitsbeleid, het werken aan een geconcentreerd aanbod en het commercieel inzetten op de belangrijkste exportmarkten blijven succesfactoren bij deze teelt. Tijdens de voorbije twee jaar evolueerde Flandria prei tot de unieke referentie op de West-Europese markt. Het inzetten op leveringsplicht bij de producent en het afdwingen van respect voor een kwaliteitsproduct afkomstig van de REO Veiling zijn hierbij essentieel. Ruimte voor commercieel opportunisme dient hierbij maximaal aangepakt te worden. Eerlijke handel die wil werken met onze kwaliteitsproducten dienen we te beschermen.

Champignons eindigden verrassend als tweede belangrijkste product in de jaaromzet 2016. Bij de champignons blijven we de markt benaderen vanuit een geïntegreerde ketenbenadering en zetten we in op een aantal specifieke marktniches. De productie van bio champignons en zwammen kende een verdere ontwikkeling door een uitbreiding van het assortiment. Toegepast onderzoek is hierbij van essentieel belang. Een woord van dank aan de provincie West-Vlaanderen is hier meer dan gepast, omdat ze met de opening van een volledig nieuwe onderzoeksinfrastructuur voor champignons bij Inagro in 2016 bleef inzetten op de kracht van onderzoek in het kader van de ontwikkeling van de tuinbouw in West-Vlaanderen.

De reconversie van bladgewassen onder glas naar vruchtgroenten zet zich verder door in West-Vlaanderen. De groei van de belichte teelt bij tomaten in Noord West-Europa werd voor het eerst geconfronteerd met een marktverzadiging. De uitdaging naar de toekomst is een duidelijke plaats voor dit product te veroveren op de Europese markt. Troeven zoals smaak en kwaliteit moeten toelaten onze plaats in de juiste marktniche te bekomen. Gelukkig zorgde de zomer met een acuut tekort aan vruchtgroenten voor een kentering in het voorbije seizoen. Zowel bij tomaat als komkommer staan een aantal belangrijke investeringsprojecten op stapel en dit volgens het vroeger uitgezette tweesporenbeleid. De ontwikkeling van een glastuinbouwgebied in Arques bij Saint-Omer in Noord-Frankrijk zorgt ervoor dat de REO Veiling vanaf 2018 kan beschikken over een uniek volume Franse vruchtgroenten als motor om ons product steviger te kunnen afzetten op de Franse markt. Vruchtgroenten moeten het assortiment van Franse openluchtgroenten waarover de REO Veiling vandaag reeds beschikt, verder helpen verruimen. Commercieel zullen Franse vruchtgroenten zorgen voor bijkomende slagkracht op onze tweede thuismarkt. Weet trouwens dat de ontwikkeling van een glastuinbouwgebied door de lokale overheid in Arques samen met de REO Veiling ervoor zorgde dat er terug gesprekken mogelijk werden rond de toewijzing van de percelen op de site aan de verbrandingsoven te Roeselare.

Het geloof in een toekomst voor de glastuinbouw in West-Vlaanderen mag ook blijken uit de investering in een nieuwe onderzoeksinfrastructuur voor glastuinbouw door Inagro. Zowel West-Vlaanderen als de Vlaamse overheid zijn we dankbaar voor de middelen die ze vrijmaken om de investering in de nieuwe dakserre "Agrotopia" effectief mogelijk te maken.

De investering in twee bijkomende frigo's voor de bewaring van aardbeiplanten tijdens het afgelopen jaar toont het geloof van de REO Veiling in een toekomst voor de aardbeiensector. Het inzetten op rassenvernieuwing en biologische bestrijding moet aardbeien zijn prominente plaats op de tafel van morgen blijvend garanderen. Maar bovenal zal het samen naar de markt gaan de uitdaging vormen in 2017.

Respect voor de collectieve merken en het kwaliteitsbeleid dat gevoerd wordt, vormen de grootste uitdaging voor de aardbeienteelt in Vlaanderen.

De groei van het assortiment zachtfruit binnen onze veiling vormt een bijkomende troef op onze kernmarkten en creëert kansen voor onze producenten. Het is meer dan symbolisch dat de eerste ontmoeting van jonge REO producenten in de zomer van 2016 plaats had op een bedrijf met zachtfruit. De grote opkomst van jonge bedrijfsleiders is hoopvol voor onze sector. Het toont dat de toekomst in elk geval geborgd is.

Het afgelopen jaar laat bij witloof een dubbel gevoel na. De eerste negen maanden kenden een barslechte prijsvorming. Gelukkig volgde een algemeen herstel van de Europese witloofmarkt vanaf oktober. Tijdens het voorbije jaar werd binnen onze veiling, in nauw overleg met de witloofproducenten en Inagro, gewerkt aan een toekomstgericht kwaliteitsbeleid voor deze groente. Het hertekenen van de kwaliteitsindeling en het merkenbeleid moeten in 2017 zorgen voor een meer betrouwbaar en kwaliteitsvoller product waar we terecht fier op zijn. Weet trouwens dat de Witloofbiënnale in Arras toonde dat er geen andere keuze is.

Bij bladgewassen onder glas blijft het volume traditionele kropsla wegkalven. De daling van de consumptie en de groei van eigen productie in Duitsland vormen de basis van deze evolutie. Daarnaast zien we een beperkt aantal sterk gespecialiseerde bedrijven met gotenteelt en belichting opstarten. Elke opstart blijft moeilijk omdat we op vandaag een stevige klokverkoop bij dit product missen. Een nationale productklok zou de verdere uitbreiding van deze teelt zeker helpen, maar dan moeten we over het individualisme van een aantal gevestigde telers. Gezien deze teelt bijna volledig via termijnafspraken loopt, blijft de opstart van een nieuw bedrijf telkens weer een uitdaging.

De aanleg van een nieuwe toegangsweg via de Groenestraat moet zorgen voor een verdere daling van de verkeers hinder in de Groenestraat. Dit samen met de heraanleg van de parking langs

437

Zoveel fluohesjes werden vanaf Nieuwjaar tot nu meegegeven met REO producenten die voorbij onze keurtafels kwamen. De REO Veiling stelt voor de 2de keer fluohesjes gratis ter beschikking van haar producenten. Immers, veiligheid en zichtbaarheid in onze loodsen blijven heel belangrijk in onze dagelijkse werking. Tijdens de vorige campagne werden in totaal bijna 1.100 fluohesjes verdeeld. Het rigoureuus dragen van de fluohesjes door de REO producenten toont duidelijk hun waardering voor de REO medewerkers die op de werkvloer staan. Hartelijk dank daarvoor. De nieuwe fluohesjes zijn terug fluo-geel, hebben twee bijkomende verticale reflectiebanden, handige vestzakjes, een ritsluiting en zijn steviger dan de vorige. De nieuwe fluohesjes blijven ter beschikking zolang de voorraad strekt.

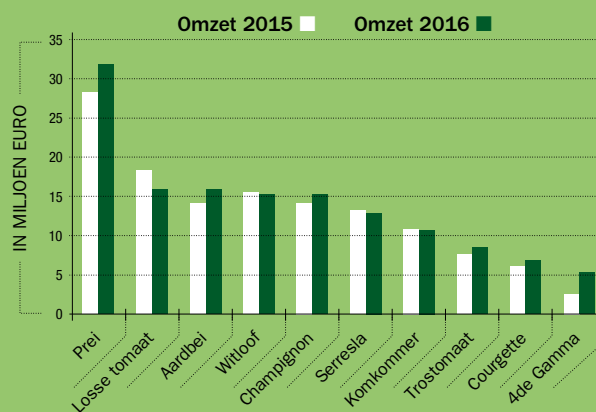
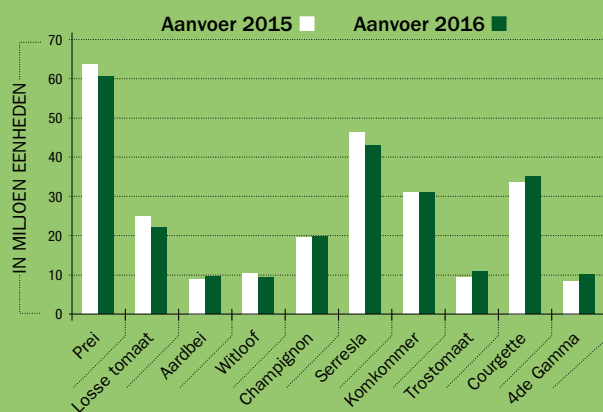
de Diksmuidsesteenweg, een realisatie in nauwe samenwerking met de stad Roeselare, toont onze betrokkenheid met onze stadsomgeving. In Sint-Lievens-Houtem start op korte termijn de bouw van een nieuw aanvoerplatform. Dit aanvoerplatform moet inspelen op de noden van onze Oost-Vlaamse producenten en kan een nieuwe dynamiek betekenen voor de lokale productie. Immers, de nabijheid van een belangrijke groenteverniersnijderij kan synergieën meebrengen voor de Oost-Vlaamse tuinbouw. Er staat inderdaad al heel wat in de steigers om ook van 2017 een boeiend jaar te maken. Dit alles is mogelijk door de gewaardeerde inzet en gedrevenheid van onze producenten, de kopers, maar zeker ook alle medewerkers van de REO Veiling. Dankzij de dagelijkse inspanningen van alle personeelsleden kan de REO Veiling de dienstverlening voorzien die van ons bedrijf een dynamische coöperatie maakt. Deze dynamiek vindt u ook terug in het personeelsbeleid van de REO Veiling, waar medewerkers die reeds jaren hun sporen binnen de REO Veiling hebben verdiend, nieuwe mogelijkheden en uitdagingen krijgen. Dit maakt van onze veiling een organisatie die in 2017 kan terugblikken op een geschiedenis van 75 jaar. Dit betekent dat over generaties heen, producenten in deze regio geloven in samenwerking en samen naar de markt gaan. Daar mogen we terecht fier op zijn. Namens alle producenten wensen we de kopers en de medewerkers van de REO Veiling hartelijk te danken voor hun dagelijkse inzet en betrokkenheid bij ons bedrijf. Gelukkig Nieuwjaar!

Rita Demaré
Voorzitter



MAANDCIJFERS JANUARI - DECEMBER 2016 > AANVOERGEGEVENS

| naam | EA | januari - december 2016 | | | januari - december 2015 | | |
|---------------------|-------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|
| | | aantal | prijs (in €) | omzet (in €) | aantal | prijs (in €) | omzet (in €) |
| Prei | Kg/Bs | 60.507.629 | 0,528 | 31.939.822 | 63.790.500 | 0,442 | 28.217.767 |
| Losse tomaat | Kg | 22.025.954 | 0,726 | 15.999.382 | 24.939.229 | 0,734 | 18.309.067 |
| Champignon | Kg | 9.757.512 | 1,638 | 15.985.084 | 8.812.606 | 1,586 | 13.973.101 |
| Aardbei | Po | 9.456.509 | 1,612 | 15.241.405 | 10.245.643 | 1,509 | 15.455.912 |
| Witloof | Kg | 19.394.392 | 0,779 | 15.110.944 | 19.251.625 | 0,732 | 14.088.687 |
| Serresla | St | 43.211.834 | 0,300 | 12.942.813 | 46.103.565 | 0,287 | 13.212.758 |
| Komkommer | St | 31.051.598 | 0,345 | 10.726.089 | 31.007.470 | 0,351 | 10.881.733 |
| Trostomaat | Kg | 10.750.750 | 0,790 | 8.496.197 | 9.029.429 | 0,852 | 7.689.539 |
| Courgette | Kg/St | 35.178.645 | 0,195 | 6.848.700 | 33.820.223 | 0,183 | 6.187.427 |
| Knolselder | St | 9.988.266 | 0,537 | 5.364.617 | 8.441.048 | 0,309 | 2.604.835 |
| 4de Gamma | Kg/St | 5.155.907 | 0,855 | 4.408.627 | 5.155.223 | 0,756 | 3.898.068 |
| Bloemkool | St | 4.097.978 | 1,024 | 4.196.670 | 4.212.063 | 0,654 | 2.753.121 |
| Wittekool | St | 5.279.313 | 0,416 | 2.197.930 | 5.659.745 | 0,499 | 2.823.910 |
| Peterselie | Bs | 4.927.661 | 0,360 | 1.775.411 | 5.339.522 | 0,234 | 1.250.731 |
| Rodekool | St | 2.205.906 | 0,724 | 1.597.572 | 2.436.285 | 0,372 | 907.142 |
| Groene selder | St/Bs | 4.030.685 | 0,343 | 1.382.816 | 4.658.245 | 0,287 | 1.337.301 |
| Broccoli | Kg | 1.197.358 | 1,024 | 1.225.888 | 1.468.836 | 1,075 | 1.578.430 |
| Veldsla | Kg | 423.018 | 2,757 | 1.166.147 | 519.612 | 3,351 | 1.741.408 |
| Spruitkool | Kg | 1.565.636 | 0,694 | 1.086.210 | 1.692.888 | 0,442 | 748.528 |
| Multicolor | St | 2.970.210 | 0,361 | 1.072.355 | 2.803.860 | 0,352 | 987.284 |
| Oesterzwam | Kg | 234.239 | 4,501 | 1.054.215 | 232.887 | 3,655 | 851.092 |
| Aardappel | Kg | 2.269.542 | 0,411 | 932.618 | 2.759.458 | 0,338 | 933.626 |
| Baby Leaf | Kg/Ds | 291.989 | 2,988 | 872.493 | 324.396 | 2,783 | 902.782 |
| Savooikool | St | 1.551.775 | 0,462 | 716.174 | 1.876.507 | 0,366 | 685.910 |
| Serresnijboon | Kg | 264.556 | 2,477 | 655.185 | 270.954 | 2,218 | 600.982 |
| Knolvenkel | St | 1.366.415 | 0,478 | 653.406 | 1.497.911 | 0,387 | 580.093 |
| Groen eikenblad | St | 1.845.422 | 0,302 | 557.209 | 1.958.282 | 0,329 | 644.683 |
| Wortelen per busset | Bs | 1.192.485 | 0,435 | 519.080 | 1.156.583 | 0,438 | 506.173 |
| Rood eikenblad | St | 1.568.976 | 0,302 | 473.873 | 1.511.860 | 0,290 | 437.875 |
| Framboos | Ds | 502.156 | 0,932 | 467.809 | 485.792 | 0,954 | 463.454 |
| Lollo Bionda | St | 1.841.395 | 0,248 | 456.273 | 1.852.782 | 0,401 | 742.630 |
| Witte asperge | B/S/K | 115.438 | 3,728 | 430.344 | 105.797 | 4,040 | 427.460 |
| Kruldijvie | St | 518.504 | 0,805 | 417.291 | 604.720 | 0,710 | 429.292 |
| Struikboon | Kg | 193.894 | 2,123 | 411.545 | 245.443 | 1,944 | 477.126 |
| Peer | Kg | 919.820 | 0,431 | 396.686 | 878.985 | 0,504 | 443.073 |
| Appel | Kg | 770.556 | 0,462 | 356.311 | 399.772 | 0,447 | 178.740 |
| Andijvie breedblad | St | 757.300 | 0,466 | 353.159 | 806.586 | 0,550 | 443.593 |
| Lollo Rossa | St | 1.054.276 | 0,276 | 290.977 | 1.149.310 | 0,323 | 371.360 |
| Aubergine | Kg | 240.565 | 0,987 | 237.399 | 141.565 | 1,067 | 151.043 |
| Spinazie | Kg | 115.190 | 1,320 | 152.105 | 114.459 | 1,459 | 166.979 |
| Radijs | Bs | 630.305 | 0,219 | 138.184 | 539.860 | 0,197 | 106.553 |
| Raap | Kg | 231.591 | 0,557 | 129.017 | 159.738 | 0,560 | 89.378 |
| Schorseneer | Kg | 187.740 | 0,657 | 123.392 | 203.993 | 0,424 | 86.547 |
| Radicchio | Kg | 122.172 | 0,960 | 117.276 | 110.935 | 1,397 | 155.024 |
| Groene asperge | B/S/K | 34.113 | 2,831 | 96.579 | 31.776 | 3,020 | 95.965 |
| Winterbloemkool | St | 62.701 | 1,271 | 79.686 | 84.716 | 0,635 | 53.774 |
| Tuinkers | Ds | 122.595 | 0,507 | 62.188 | 203.550 | 0,585 | 119.030 |
| Braambes | Ds | 74.857 | 0,814 | 60.957 | 60.022 | 0,836 | 50.160 |
| Augurk | Kg | 33.245 | 1,509 | 50.154 | 46.155 | 1,315 | 60.702 |
| Paprika | Kg | 32.118 | 1,511 | 48.517 | 26.866 | 1,396 | 37.500 |
| Zilverui | Bs | 135.037 | 0,272 | 36.697 | 206.645 | 0,249 | 51.461 |
| Kervel | Bs | 87.374 | 0,419 | 36.572 | 82.463 | 0,361 | 29.736 |
| Rode bes | Ds | 21.420 | 1,305 | 27.946 | 15.250 | 1,131 | 17.241 |
| Witte selder | St | 53.420 | 0,427 | 22.798 | 9.612 | 0,199 | 1.913 |
| Keukenraap | B/S/K | 62.679 | 0,311 | 19.498 | 188.637 | 0,429 | 81.018 |
| Kerstomaat | Ds | 39.838 | 0,340 | 13.532 | 56.658 | 0,458 | 25.926 |
| Ijsbergsla | St | 67.554 | 0,116 | 7.837 | 40.205 | 0,097 | 3.889 |
| Open lucht sla | St | 37.200 | 0,113 | 4.211 | 25.776 | 0,209 | 5.378 |



LEERSTOEL VOOR STADSTUINBOUW VERNIEUWT SERRETEELT



Vlnr.: Prof. Jan Pieters, promotor van de leerstoel "Agrotopia", voorzitter REO Veiling Rita Demaré, voorzitter Inagro Bart Naeyaert, afgevaardigd bestuurder Inagro Mia Demeulemeester, decaan van de faculteit Bio-ingenieurswetenschappen UGent Marc Van Meirvenne en algemeen directeur REO Veiling Paul Demyttenaere.

Inagro start dit jaar met de bouw van de dakserre op de nieuwe kistenloods van onze veiling. De dakserre opent volgend jaar haar deuren en noemt "Agrotopia". De naam werd op 20 januari bekend gemaakt tijdens de officiële lancering van de leerstoel voor professionele stadstuinbouw. Met deze leerstoel willen de drie projectpartners "een inspirerend kader tot stand brengen dat in binnen- en buitenland gekend is voor zijn visionaire concepten rond verticale land- en tuinbouw en professionele stadstuinbouw".

PLATFORM

De Vlaamse glastuinbouwsector staat in voor meer dan 15% van de landbouwproductiewaarde in Vlaanderen, en dat op een beperkte oppervlakte van net geen 2.000 ha. Toch is het areaal serres in Vlaanderen de voorbije jaren systematisch gedaald. Dat komt onder meer door het regionale en lokale beleid rond ruimtelijke ordening, en door de toenemende productiekosten van serreteelt. Om dit tegen te gaan, lanceerde Vlaanderen in

2003 het Actieplan voor glastuinbouw. Binnen deze context werd de leerstoel "Agrotopia" gelanceerd. De Universiteit Gent, Inagro en de REO Veiling staan aan de wieg van de nieuwe leerstoel. Door te investeren in een nieuwe onderzoeksinfrastructuur en in onderzoek naar toekomstgerichte en professionele stadslandbouw willen de drie projectpartners niet alleen duurzame glastuinbouw stimuleren, maar ook bijdragen tot een positieve beeldvorming rond glastuinbouw in Vlaanderen.

De dakserre, die op een centrale plaats komt waar producenten en afnemers van verse groenten en fruit elkaar dagelijks ontmoeten, vormt een belangrijk gemeenschappelijk platform voor onderzoek, demonstratie en communicatie, en zal bovendien als een draaischijf functioneren waarin technologiebedrijven samen met kenniscentra en telers kunnen samenwerken volgens de principes van co-creatie. Immers, "Agrotopia" zal niet alleen onderzoek huisvesten van Inagro zelf, maar is ook de belangrijkste proeflocatie voor onderzoek binnen deze leerstoel. In de serre ligt de nadruk op meervoudig ruimtegebruik, innovatieve energiebesparende technieken, recuperatie van afvalstromen, logistieke ondersteuning door robotisering, smart farming, en precieze tuinbouw door teeltsturing.

KANSEN

Professor Jan Pieters is promotor van de leerstoel en benadrukt het belang van innovatie in de glastuinbouwsector: "Binnen deze leerstoel willen we zowel de ruimtelijke problematiek als de stijgende productiekost aanpakken. Ten eerste zullen we inzetten op innovaties, onder meer om meervoudig ruimtegebruik in de serre mogelijk te maken. Ten tweede willen we glastuinbouw integreren met andere functies en sectoren." Een voorbeeld van meervoudig ruimtegebruik in de dakserre is het gebruik van carroussels met goten, potten, of ook meerlagensystemen met extra belichting. "De integratie met andere sectoren biedt veel kansen", besluit Inagro-voorzitter Bart Naeyaert. "Dit sluit aan bij de duurzame ontwikkeling van de glastuinbouwsector die we voor ogen hebben. Wel komen hier een aantal technologische uitdagingen bij kijken. Ik ben ervan overtuigd dat we samen met onze Vlaamse kenniseconomie in staat zijn om hier antwoorden op te vinden. Met deze nieuwe vorm van glastuinbouw gaan we op zoek naar nieuwe kansen voor de sector. We sluiten hiermee ook naadloos aan op de actuele ideeën rond stadslandbouw die steeds meer terrein winnen. Zo dragen we bij aan de mogelijke oplossingen om de groeiende stedelijke bevolking van veilig en vers voedsel te voorzien."

DRIE NIEUWE GEZICHTEN OP DE REO VEILING

Op onze veiling zijn drie nieuwe collega's in dienst. We stellen de nieuwe medewerkers graag aan u voor.



ROBBY MYLLE

Robby Mylle versterkt sinds 1 december de afdeling communicatie & promotie van onze Veiling. "Ik ben 21 en afkomstig van Westouter. De REO Veiling wil zichzelf en haar producten uitdrukkelijker profileren in de moderne digitale communicatie. Dat is mijn belangrijkste opdracht. Ik maak er werk van via een restyling van de REO website en de promotie van REO producten op Facebook en Twitter. Daarnaast werk ik met mijn collega Herwig Willaert mee aan promotionele, informatieve en commerciële initiatieven van de REO Veiling."

"Ik studeerde af als bachelor marketing-communicatie aan de hogeschool Vives in Kortrijk en liep onder meer stage op de marketingafdeling van Alpro in Gent. Mijn passie voor digitale communicatie wil ik tot uiting brengen binnen de REO Veiling en op die manier ervoor zorgen dat we online optimaal kunnen communiceren naar zowel de producent als de afnemer toe. In een coöperatie als de REO Veiling is communicatie van vitaal belang, wat de uitdaging alleen maar mooier maakt."

Robby speelt in zijn vrijetijd liefhebbersvoetbal bij FC Westouter en zaalvoetbal bij ZVC Les Copains in Poperinge. Hij engageert zich ook als KSA-leider.

PIETER DECLERCQ

Ook de commerciële binnendienst van de REO Veiling is versterkt met een nieuwe medewerker. Pieter Declercq kwam eveneens op 1 december in dienst. Hij vervangt Bert Mollij die midden februari adjunct-diensthoofd van de commerciële binnendienst wordt, en ook verantwoordelijk voor de bio-producten. "Dankzij een goede begeleiding maakte ik inmiddels op een onderbouwde manier kennis met de functie. Dat gaf vertrouwen en overtuigde me ervan dat het een mooie uitdaging is om een tussenschakel te worden in het hart van de veiling."

Pieter heeft een diploma agro-industrie en werkte zes jaar bij Inagro waar hij instond voor het onderzoek van bodem- en bemestingsstalen. Op die manier heeft hij heel wat ervaring opgedaan over de teelt van groenten. De 28-jarige Gitsenaar was reeds vertrouwd met de REO Veiling vooraleer hij in dienst kwam. Immers, Pieter liep stage op REO als staal-nemer en keurder. Ook zijn eindwerk over Maximum Residu Limiet (MRL) in serresla had betrekking op de teelt van groenten. "De operationele werking van de REO Veiling is me bekend. En toch zal het enige inspanning vergen om alle codes en begrippen onder de knie te krijgen. Maar dit zal me ongetwijfeld lukken met de deskundige hulp van mijn collega's." Pieter woont samen met zijn vriendin Veerle en engageert zich in een aantal verenigingen, waaronder de Landelijke Gilde van Gits. Ook zijn moestuin is een vertrouwde biotoop van Pieter.



EMMA BULCKE

Met de aanwerving van Emma Bulcke staan zes vrouwelijke kwaliteitsverantwoordelijken op de keurtafels van de REO Veiling. Emma kwam op 27 juli in dienst en heeft intussen haar interne opleiding volledig achter de rug. "Zodoende keur ik reeds enige tijd volwaardig mee op de keurtafels. Ik solliciteerde voor de functie vanuit mijn algemene interesse voor groenten. Ik woon nog bij mijn ouders in Merkem. In mijn ouderlijke thuis leerde ik de groenteteelt van binnenuit kennen. De voedingssector en kwaliteitszorg waren me inderdaad niet vreemd toen ik hier kwam werken. Ik kende ook de REO Veiling al langer. Mijn leerrijke stageperiode op de veiling heeft me helemaal overtuigd om hier met volle goesting aan de slag te gaan. Samen met de boeiende jobinvulling spreekt ook het directe contact met de REO producenten me aan. En de goede samenwerking met mijn collega's in een familiale sfeer zorgde ervoor dat ik me vlug thuis voelde op de REO Veiling."

Emma is 21 jaar en behaalde haar diploma agro-industrie aan de hogeschool Vives in Roeselare. In haar vrijetijd gaat Emma graag op stap met vriendinnen.

TEELT VAN BABY LEAF VERVANGT KROPSLA IN ZUID-ITALIË

Bij Finagricola vergt de oogst van kropsla veel handenarbeid.



Onze veiling was half november samen met kwaliteitsverantwoordelijken van LAVA en VBT op werkbezoek in Zuid-Italië. De studiereis had oog voor de teelt van bladgewassen in de streek van Salerno - Battipaglia. In deze regio is een cascade aan de gang van de vroegere teelt van aardbeien naar kropsla en vervolgens naar baby leaf. Ook de verregaande mechanisatie in het productie- en verpakkingsproces viel ons op.

HANDENARBEID

Onze bestemming Battipaglia ligt in de uitgestrekte vlakte van Paestum langs de rivier Sele in de Zuid-Italiaanse provincie Salerno (50.000 ha). Het gebied was vroeger moerassig. Met investeringskapitaal vanuit Noord-Italië werd de vlakte van Paestum ontwikkeld tot een productierijke streek met veeteelt, land- en tuinbouw. De coöperatie Finagricola is één van de zes grote tuinbouwbedrijven in Zuid-Italië, gespecialiseerd in kropsla in de winter en vruchtgroenten in de zomer. Het bedrijf teelt twee ronden kropsla. De kropsla wordt geplant in de grond met daarnaast een druppelbevloeiing. Normaal wordt er ook op zwarte plastic geplant. Dit is het geval vanaf 20 oktober

Bij Ortomad wordt na de oogst de rucola bijkomend ongeveer 1 cm afgesneden en met een soort stofzuiger opgezogen, zodat de teelt terug mooi kan groeien.



omdat het voordien te warm is onder deze plastic. De plastic dient om bodemschimmels tegen te gaan en vermindert aanzienlijk het aantal bespuitingen tegen Botrytis en Sclerotinia. Finagricola slaagt erin de residugehaltes te beperken tot maximaal 25% van de toegelaten norm. Zo kan ze haar kropsla exporteren naar alle Europese afnemers.

Tijdens ons werkbezoek bij Finagricola zagen we ook dat de teelt van kropsla er nauwelijks geautomatiseerd is en dus veel handenarbeid vergt. Dit in tegenstelling met de lokale bedrijven met andere slasoorten. Adinolfi geldt hier als voorbeeld. Het is een groep met vijf bedrijfszetels, samen 150 ha groot waarvan 35 ha voor bio. De personeelsbezetting van het bio bedrijf bedraagt één persoon per ha serre oppervlakte. Het bio bedrijf exporteert baby leaf naar alle landen van Europa. Er worden van de baby leaf slechts twee sneden geoogst.

TRACEERBAARHEID

Bij Ortomad maakten we uitgebreid kennis met de teelt van rucola in plastic tunnels, goed voor 170 ha. Rucola vertegenwoordigt 70% van het volledige productaanbod bij

Ortomad. Techniekers volgen het teeltproces nauwgezet op en van bij het zaaien is er 100% traceerbaarheid. Men weet bv. perfect welk lot zaad waar gezaaid werd. Op het vlak van gewasbescherming teelt men een product met een residu-aanwezigheid van maximaal 30% in de EU mrl's.

De rucola wordt machinaal geoogst met elektrische oogstwapens. Na de oogst wordt de rucola bijkomend ongeveer 1 cm afgesneden en met een soort stofzuiger opgezogen, zodat de teelt terug mooi kan groeien. De geoogste rucola is zeer uniform en meet steeds 7 à 10 cm. Na de oogst gaat het product naar de eigen verpakkingsafdeling waar meer dan 230 verschillende referenties worden gemaakt. De doorgedreven mechanisering spreekt tot de verbeelding. De verpakkingsmachines zijn onder meer uitgerust met metaaldetectie. Men maakt ook gebruik van droogtunnels na het wassen in plaats van centrifuges. Op die manier wordt de rucola minder beschadigd. Ten slotte wordt ook hard ingezet op residu-analyses en respect voor de koudeketen. Vrachtwagens zijn altijd gekoeld en het aangevoerde product gaat in de vacuümkoeling.

REO PRODUCENTEN TESTEN REDUNG-APPLICATIE VAN INAGRO

In de serres van slatelers Paul Mol, Francky Bouckaert en Lieven Dejonghe worden in februari sensormodules van een REDUNG-applicatie geplaatst. Het is een proefopstelling die Inagro moet helpen zijn webapplicatie verder te verfijnen op basis van de opgedane praktijkervaringen van de drie REO producenten. De REDUNG-applicatie ondersteunt slatelers bij hun watergift.



De sensormodule voor praktijktoepassing bestaat uit een RVT-sensor en een PAR-stralingsmeter, beiden gekoppeld aan een collector die de meetgegevens doorstuurt naar een webserver.

IRRIGATIEMODEL

Inagro ontwikkelde de REDUNG-applicatie in samenwerking met PCG en PSKW. De webapplicatie ondersteunt slatelers bij hun watergift met het oog op minder uitspoeling van meststoffen, o.a. nitraat. Inagro werkte twee jaar aan een optimalisatie van de REDUNG-applicatie. “Daarbij werd het originele irrigatiemodel, ontworpen door Inagro-onderzoekster Sabien Pollet, aangepast zodat telers het tijdens alle groeiseizoenen en gedurende de volledige teelt kunnen gebruiken”, legt Inagro-onderzoeker Simon Craeye uit. “Ook is het aantal modulesensoren verminderd om de kostprijs te drukken en voorspelt het huidige model op zowel dagniveau als cumulatief over de ganse teeltperiode hoeveel water de slakroppen en de bodem samen verdampen. Dit is de hoeveelheid water die de teler onder ideale omstandigheden terug moet aanvullen. In functie van een vlotte toepassing door de slatelers vertaalden we ten slotte het irrigatiemodel naar een gebruiksvriendelijke webapplicatie.” Na de optimalisatie van het achterliggende irrigatiemodel voerden PCG, PSKW en Inagro in 2016 het jaar rond validatieproeven uit. “De applicatie was elke keer goed in staat om de noden van de slaplanten correct in te schatten.

Telkens oogstten we kwalitatieve slakroppen die qua gewicht niet moesten onderdoen voor de slakroppen geteeld op de traditionele manier”, aldus Simon Craeye.

KROPGEWICHT

De tabel hiernaast toont de irrigatiehoeveelheden en kropgewichten van de validatieproeven die Inagro uitvoerde. Bij drie van de vier teelten benaderde de applicatie de totale watergift die de teler uitvoerde. In teeltronde 3 adviseerde het model een hogere watergift, wat leidde tot een hoger kropgewicht. De applicatie geeft alleen weer hoeveel water er verdampt is en vraagt naar een registratie van de watergiften. Door die af te trekken van de som van de verdampings-

| Teelt-ronde | Irrigatie-hoeveelheid (l) | | kropgewicht (g) | |
|-------------|---------------------------|-----------|-----------------|------------|
| | applicatie | standaard | applicatie | applicatie |
| 1 | 45,5 | 47,5 | 359 | 337 |
| 2 | 48,5 | 52,5 | 442 | 458 |
| 3 | 88,5 | 72,5 | 543 | 508 |
| 4 | 113,0 | 112,0 | 532 | 529 |

hoeveelheden kan de applicatie de achterstand of voorsprong weergeven ten opzichte van de modelberekening. Zo kan de nood tot irrigatie correcter worden ingeschat. “Het woord is nu aan de REO telers die het model testen. Als de resultaten positief zijn, kan de REDUNG-applicatie verder toegepast worden in de tuinbouwsector”, besluit Simon Craeye van Inagro.

COLOFON

REO Actueel is het informatieblad van de REO Veiling in Roeselare. Het verschijnt zesmaal per jaar op een aantal pagina's volgens noodzaak. Het wordt gratis verspreid onder haar leden, kopers en werknemers.

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Paul Demyttenaere, REO Veiling
Oostnieuwkerksesteenweg 101
8800 Roeselare - België

REALISATIE

Herwig Willaert - REO Veiling
Kliek Creatieve Communicatie

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Rita Demaré, Paul Demyttenaere, Rik Decadt, Dominiek Keersebilck, Filip Vanaken, Martine Volckaert, Herwig Willaert, Lieven Delva, Robby Mylle, Ine Pertry, Elise Degroote, Chris Delaere, LAVA, VLAM, VILT, Frans Dejonckheere, Martine Ingels, Brigitte Dewulf, Eddy Lobeau, Stijn Thermote.

COPYRIGHTS

Niets uit deze uitgave mag door middel van elektronische of andere communicatiedragers, met inbegrip van informatiesystemen, gereproduceerd worden zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.



ALLE PRIMEURHOPSCHEUTEN VOOR ÉÉN KOPER



De nationale primeurverkoop van de eerste Poperingse hopscheuten op onze veiling zorgde op 21 december voor een verrassing. Voor het eerst kocht één koper het ganse aanbod. Metro Cash & Carry haalde het volledige volume van 7 kg binnen tegen een gemiddelde klokprijs van € 1.408,10 voor 1 kg. Zeven medewerkers van de Lovie, een centrum voor personen met een verstandelijke beperking te Poperinge, waren gedurende evenveel uren aan de

slag om 11 schaaltes van elk 250 gr marktklaar te maken. Ook producenten Tomas Boeraeve uit Poperinge (8 schaaltes) en Marc Vandeveldde uit Reningelst (9 schaaltes) waren op de afspraak als vaste leveranciers van de primeurhopscheuten. De primeurverkoop kreeg heel wat aandacht in de lokale en vakpers. We maakten van de gelegenheid gebruik om Fine Fleur te promoten. Immers, Poperingse hopscheuten worden sinds 2014 geveild onder ons kwaliteitslabel.

VIERDE STEK VOOR REO LOPERS



Gezond leven is groenten eten en bewegen. Onze veiling gaf het goede voorbeeld door voor het 5de jaar op rij deel te nemen aan de San Silvester-cross, de oudste stratenloop in Midden West-Vlaanderen. De 39ste editie bracht op tweede Kerstdag een recordaantal van bijna 1.700 lopers op de been in Sint-Eloois-Winkel. Ons REO team met Marc Boeten, Henk Vandewiele, Maxim Kerremans en Simon Wallican (vlnr.) eindigde op een verdienstelijke 4de plaats in de bedrijvencompetitie

over een afstand van 8,5 kilometer. Dertig bedrijfsploegen van telkens vier lopers waren ingeschreven voor de grote cross. Ons team finishte slechts vier minuten later dan de winnaar.

Onze lopers kwamen voor het eerst aan de start in de eigen groenwitte sporttrui van de REO Veiling. Op die manier viel ons team niet alleen op door haar sportieve prestatie, maar ook omwille van de promotie die ze maakte voor onze kwaliteitsproducten.

WIST JE DAT ...

- > Wist je dat het coöperatieve gedachtegoed door UNESCO is uitgeroepen tot Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid. Immaterieel erfgoed is 'levend erfgoed'. Het omvat niet-tastbare gewoontes of gebruiken van vroeger die men levend wil houden en doorgeven aan volgende generaties.
- > Wist je dat onze veiling sinds Nieuwjaar een eigen Facebook-pagina heeft. Volg ons op <https://www.facebook.com/REO-Veiling-238003599960326/> Zo blijf je op de hoogte van de laatste weetjes over de REO Veiling.
- > Wist je dat de leden van Gastronomie in de Albrecht Rodenbachstreek op 28 december in de REO Veiling een fotosessie hielden voor hun culinaire publicaties 'Lentekriebels' en 'Herfstfestijn'. We maakten van de gelegenheid gebruik om jullie producten in de kijker te zetten en de plaatselijke chef-koks uitgebreid te laten kennis maken met jullie verse groenten en fruit.
- > Wist je dat de voorjaarsteelt van groenten en fruit op onze veiling officieel is gestart op 13 januari met de nationale primeurverkoop van de eerste Belgische komkommers. Het startschot viel vorig jaar op dezelfde datum. De primeurkommers werden aangevoerd door Nico Perneel uit Oostnieuwkerke.
- > Wist je dat het Fine Fleur assortiment binnenkort uitbreidt. Frambozen wordt de nieuwe telg in de Fine Fleur familie.
- > Wist je dat LAVA op zijn website uitpakt met boeiende reportages over groentelers van bij ons. 'Veldwerk' brengt via een uitgebreid portret de producent achter het traceerbaarheidsnummer in beeld. REO producent Chris Devroe en zoon Joren uit Ardoie beten de spits af (sluitkolen). Ook REO preiteler Marnik Vanackere uit Moorslede doet zijn verhaal.
- > Wist je dat onze veiling eind vorig jaar vertegenwoordigd was op de 8ste editie van 'World of Perishables' (WOP) in het Dubai Trade Centre. De jaarlijkse vakbeurs is belangrijk voor de handel richting Midden Oosten. We hadden er contacten met retailers en importeurs.