

REEO

ACTUEEL N° 115 JUL.AUG. 2017



Proef al onze smaken

INHOUD

01-02 Woord van de voorzitter

03 Maandcijfers
januari - juni 2017

04 Verslag aardbeienwedstrijd
Moederdag

05 Verslag proclamatie
West-Vlaams Charter
Duurzaam Ondernemen

06 Voorstelling nieuwe dienst
Plantendiagnostiek Inagro

07 Verslag Zoom@regio
bezoekt de REO Veiling

08 Voorstelling vernieuwd
bestuur VLAM

WOORD VAN DE VOORZITTER

Beste lezer

Op zondag 27 augustus vierde de coöperatie Afcowest haar 20ste verjaardag. Het aanvoerplatform Afcowest was de voorbije 20 jaar een succesverhaal en dit blijkt duidelijk uit de cijfers. Een sterke groei in productie, een diversificatie die aantoont dat de producenten de werkelijke noden van de markt aanvoelen en het geloof in samenwerken tussen producenten, over de grenzen van de organisaties heen, vormen de unieke mix die van Afcowest tijdens de voorbije 20 jaar een succesverhaal maakten.

Laat toe dat ik, als voorzitter van de REO Veiling, even dieper inga op de samenwerking die het verhaal van de Tuinbouw Afzetcoöperatie Westhoek (Afcowest) echt uniek maakt. De vraag rond het opstarten van een aanvoerplatform in Poperinge kwam halverwege de jaren '90 op de bestuurstaafel van de REO Veiling. Zowel de bestuurders als de directie zagen de investering in een aanvoerplatform in de regio Poperinge als een haalbare kaart. De deelname vanuit de REO Veiling aan dit project werd echter afhankelijk gemaakt van één belangrijke voorwaarde, namelijk: een lokale stevige coöperatieve verankering. Deze voorwaarde werd vertaald in: "100 producenten uit de regio zetten mee hun handtekening onder de oprichtingsakte van de nieuwe coöperatie". Dankzij enige wiskundige

souplesse, maar vooral door heel veel engagement en overredingskracht van mensen in de regio Poperinge, waren 82 producenten op 2 april 1997 bereid hun handtekening onder de stichtingsakte van Afcowest te zetten.

De vraag naar lokale verankering zorgde er van bij de start voor dat Afcowest een wezenlijk deel van de Poperingse land- en tuinbouw werd. Producenten hadden over de opstart van een eigen coöperatie nagedacht. Ze werden getriggerd rond hun echte engagement als het over reconversie richting tuinbouw ging. Bovendien waren de afspraken rond de taakverdeling tussen de REO Veiling en Afcowest duidelijk uitgekristalliseerd en vertaald in gedragen statuten. Het vlot functioneren van het samenwerkingsverband de voorbije 20 jaar toont dit trouwens ten volle aan.

De taakverdeling waarbij Afcowest verantwoordelijk is voor de lokale bundeling van het aanbod en de REO Veiling instaat voor het kwaliteitsbeleid en het vermarkten van het product blijft een unieke oplossing om binnen het coöperatief model lokale betrokkenheid te koppelen aan opschaling naar de markt. Weet trouwens dat het unieke model van samenwerken ontwikkeld in Poperinge, op dit ogenblik ook gebruikt wordt in het kader van de grensoverschrijdende samenwerking met onze zuiderburen van net over "de schreve".

Tenslotte bleek de keuze voor een dubbellidmaatschap, waarbij alle producenten van Afcowest ook meteen lid zijn van de REO Veiling, te zorgen voor een maximale verankering tussen de twee coöperaties. Het zorgt bovendien voor een maximale betrokkenheid van de producenten bij elk van de coöperaties in functie van de opgesplitste dienstverlening. De intensieve en constructieve samenwerking tussen beide coöperaties liet toe om het parcours van Afcowest de voorbije 20 jaar van zeer dichtbij te volgen. Mede dankzij de dynamiek van de producenten in de regio Poperinge kende de REO Veiling tijdens de voorbije jaren een groei en diversificatie van haar productpallet.

Ik ben ervan overtuigd dat onze coöperatie slagkracht naar de toekomst heeft als we durven gaan voor samenwerking over de grenzen van onze coöperatie heen, maar met respect voor en betrokkenheid van de lokale producent. Dit is wat 20 jaar Afcowest ons echt geleerd heeft.

Rita Demaré
Voorzitter



981

Zoveel volwassenen kwamen vanaf Nieuwjaar tot en met 31 juli 2017 op bedrijfsbezoek in onze veiling. Vooral in de julimaand was het behoorlijk druk. Het begon met een werkbezoek van het provinciebestuur van Limburg in Nederland, gevolgd door een teambuilding-voormiddag voor de personeelsleden van de provincie West-Vlaanderen, een rondleiding voor enkele landbouwers uit Oekraïne en finaal de komst van 348 Cera-vennoten gespreid over twee bezoekersdagen. Aan de hand van een algemene voorstelling van onze veiling, een bezoek aan de verkoopzaal en een inblik in de neerzetloods en verpakkingsafdeling maakten de bezoekers uitgebreid kennis met onze bedrijfsactiviteiten en de inspanningen van jullie, producenten, om een kwaliteitsvol product in de markt te zetten.

OPROEP VOOR 75 JAAR REO VEILING

Zoals u weet, bestaat de REO Veiling 75 jaar. Op vrijdagavond **27 oktober** voorzien we voor jullie, actieve producenten, een evenement om deze 75 jaar in de kijker te zetten.

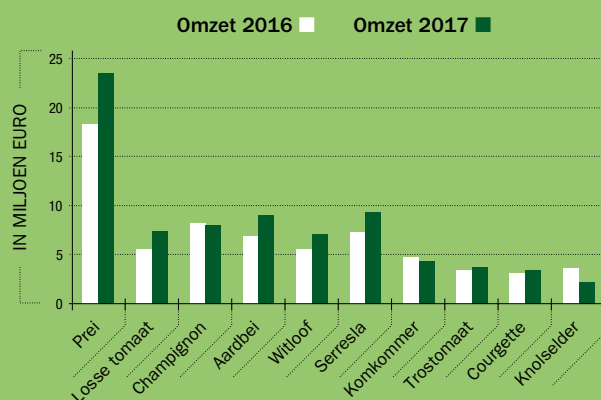
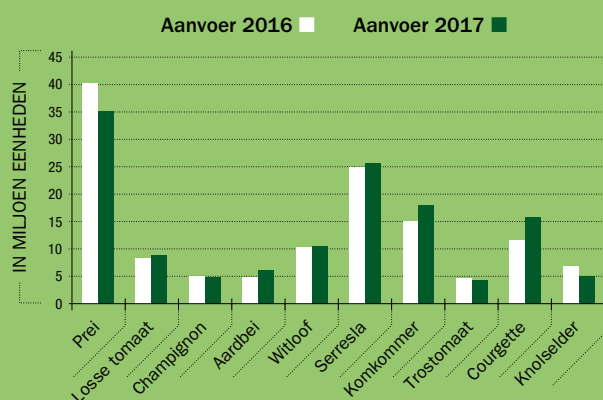
Daarnaast wordt op donderdag **12 oktober** in de namiddag de gelegenheid geboden aan oud-leden en niet-actieve producenten om onze veiling in volle werking te bezoeken. Op deze **“REO75@WORK”** wensen we alle oud-leden die hun lidmaatschap in het verleden overgedragen hebben aan de jonge generatie uit te nodigen.

Indien jullie het overgenomen nummer van lidmaatschap van een familielid hebben, dan vragen we jullie om de huidige contactgegevens van jullie voorgangers, oud-leden-producenten van de REO Veiling, door te geven. Bezorg ons de naam en het huidige adres van deze oud-leden via www.reo75.be of via de telefoon op **051 23 12 11**. Dank bij voorbaat voor jullie medewerking.



MAANDCIJFERS JANUARI - JUNI 2017 > AANVOERGEGEVENS

naam	EA	januari - juni 2017			januari - juni 2016		
		aantal	prijs (in €)	omzet (in €)	aantal	prijs (in €)	omzet (in €)
Prei	Kg/Bs	35.147.199	0,669	23.523.908	40.280.416	0,453	18.257.650
Serresla	St	25.543.178	0,366	9.338.107	24.820.782	0,291	7.216.167
Aardbei	Po	6.093.141	1,478	9.006.188	4.793.066	1,448	6.942.684
Champignon	Kg	4.940.276	1,617	7.988.196	4.977.422	1,636	8.145.137
Losse tomaat	Kg	8.851.759	0,837	7.407.250	8.355.539	0,663	5.538.589
Witloof	Kg	10.523.233	0,665	6.994.600	10.242.293	0,535	5.476.485
Komkommer	St	17.857.678	0,243	4.336.890	14.938.078	0,310	4.638.230
Trostomaat	Kg	4.261.038	0,875	3.726.328	4.572.553	0,737	3.369.111
Courgette	Kg/St	15.682.543	0,213	3.346.471	11.621.389	0,269	3.128.281
Knolselder	St	5.000.100	0,444	2.220.433	6.792.561	0,531	3.605.468
4de Gamma	Kg/St	1.554.574	1,212	1.883.708	1.383.260	1,254	1.734.378
Veldsla	Kg	313.356	4,945	1.549.701	307.591	1,636	503.229
Wittekool	St	3.424.462	0,391	1.337.598	3.077.612	0,451	1.386.623
Rodekool	St	1.208.903	0,796	962.469	1.159.973	0,915	1.061.127
Bloemkool	St	1.093.981	0,820	896.858	690.318	1,235	852.510
Peterselie	Bs	2.485.113	0,352	875.855	2.365.203	0,355	840.621
Multicolor	St	1.603.238	0,433	693.471	1.269.600	0,388	492.818
Spruitkool	Kg	575.433	0,972	559.492	888.456	0,384	341.607
Aardappel	Kg	856.090	0,601	514.650	951.930	0,540	514.420
Framboos	Ds	455.417	1,037	472.449	129.069	0,911	117.572
Baby Leaf	Kg/Ds	159.713	2,797	446.778	129.090	3,154	407.112
Peer	Kg	652.890	0,582	380.203	342.682	0,404	138.273
Lollo Bionda	St	702.976	0,513	360.363	1.015.002	0,259	262.568
Oesterzwam	Kg	67.861	4,315	292.805	114.500	4,146	474.736
Witte asperge	B/S/K	120.539	2,399	289.130	114.774	3,738	429.005
Groene selder	St/Bs	902.482	0,308	278.391	1.118.231	0,331	370.558
Savooikool	St	566.780	0,473	267.823	550.514	0,339	186.672
Groene eikenbladsla	St	665.636	0,353	235.003	905.270	0,318	287.837
Appel	Kg	478.640	0,480	229.770	381.383	0,522	199.060
Broccoli	Kg	202.750	0,890	180.362	165.913	1,605	266.272
Knolvenkel	St	358.474	0,414	148.410	320.372	0,569	182.170
Kruldijvie	St	255.141	0,580	148.034	246.350	0,751	184.990
Struikboon	Kg	38.217	3,841	146.810	32.304	4,032	130.260
Rode eikenbladsla	St	464.808	0,304	141.266	623.144	0,360	224.435
Wortelen per busset	Bs	323.978	0,433	140.310	346.341	0,578	200.269
Groene asperge	B/S/K	50.760	2,322	117.850	34.113	2,831	96.579
Aubergine	Kg	120.757	0,937	113.130	113.385	0,793	89.931
Lollo Rossa	St	346.348	0,294	101.705	429.288	0,283	121.425
Andijvie breedblad	St	205.642	0,488	100.383	214.490	0,496	106.347
Raap	Kg	167.684	0,548	91.947	98.799	0,566	55.956
Winterbloemkool	St	85.784	0,951	81.591	62.701	1,271	79.686
Spinazie	Kg	65.389	1,081	70.681	69.430	1,364	94.695
Serresnijboon	Kg	27.350	2,350	64.260	24.599	2,123	52.225
Radijs	Bs	253.765	0,237	60.262	258.890	0,233	60.309
Schorseneer	Kg	57.792	0,860	49.721	78.708	0,486	38.245
Tuinkers	Ds	53.186	0,494	26.275	58.462	0,392	22.900
Zilverui	Bs	84.262	0,274	23.124	93.512	0,237	22.186
Braambes	Ds	15.654	1,023	16.021	13.669	0,516	7.050
Kervel	Bs	39.435	0,314	12.374	51.792	0,401	20.748
Radicchio	Kg	7.056	1,702	12.008	8.713	1,586	13.822
Keukenraap	B/S/K	29.457	0,317	9.328	15.718	0,181	2.849
Rode bes	Ds	9.708	0,863	8.381	700	2,524	1.767
Kerstomaat	Ds	14.808	0,472	6.991	12.920	0,381	4.925
Paprika	Kg	4.235	1,336	5.657	5.126	1,733	8.883
Witte selder	St	5.405	0,847	4.576	3.160	0,724	2.289
Open lucht sla	St	21.252	0,117	2.485	0	0,000	0
Ijsbergsla	St	12.154	0,161	1.959	7.292	0,040	293
Augurk	Kg	605	0,734	444	270	0,900	243



WEST-VLAANDEREN TELT AARDBEIEN



Na zeven edities blijft onze aardbeienwedstrijd op Moederdag de consument bekoren. Naast een sterke stijging van het aantal Facebook-fans, noteerden we terug heel wat deelnemers aan de klassieke telwedstrijd in De Zondag. We mikken op eenzelfde grote respons voor onze geplande promotiecampagne in het najaar.

Vlnr.: Elien Haemers van De Zondag, voorzitter Johan Pattyn van de Werkgroep Zachtfruitelers West-Vlaanderen, de zes winnaars en Herwig Willaert (Communicatie & promotie REO Veiling).

FACEBOOK

De REO Veiling stevent af op een recordaanvoer van Belgische aardbeien. Vanaf Nieuwjaar tot en met juli werden 5,5 miljoen punnets Tomabel aardbeien, 1,14 miljoen punnets Flandria aardbeien en 0,26 miljoen punnets Fine Fleur grondaardbeien aangevoerd op onze veiling. Samen maakt dit 6,9 miljoen punnets of ruim 800.000 punnets meer tegenover dezelfde periode van vorig jaar.

De aanvoer van Fine Fleur grondaardbeien stopte dit jaar in de derde week van juni.

Maar de REO Veiling heeft nagenoeg het jaar rond Belgische aardbeien ter beschikking. Deze boodschap gaven we aan de consument mee tijdens onze promotiecampagne die overigens niet toevallig op Moederdag plaats vond. Door het koude voorjaar kwam het huidige

aardbeienzeizoen langzamer op gang dan normaal. Maar vanaf Moederdag was het globale aanvoervolume op onze veiling al aantrekkelijk genoeg om de consument warm te maken voor onze aardbeien.

De aardbeienwedstrijd werd voor het 4de jaar op rij ondersteund met onze Facebook-pagina www.facebook.com/Aardbeien.REO. De Facebook-pagina staat boordevol interessante weetjes en (keuken)tips over Belgische aardbeien. Onze Facebook-pagina telt momenteel bijna 6.000 (!) 'likes' en dit cijfer blijft maar groeien. De sterke stijging van het aantal reacties, gedeelde berichten en vind-ik-leuks op de Facebook-pagina in de aanloop naar onze aardbeienwedstrijd op Moederdag toont aan dat de consument onze promotiecampagne met veel belangstelling op de voet blijft volgen.

WINNAARS

Ook onze vertrouwde telwedstrijd in De Zondag blijft het goed doen. De telwedstrijd vond alleen in West-Vlaanderen plaats. Er kwamen exact 2.849 antwoorden binnen uit alle hoeken van West-Vlaanderen. Deze brede spreiding van het deelnemersaantal kwam ook tot uiting in de lijst met winnaars: Gina Verschooten uit Koekelare, Denise Simoens

uit Oostkamp, Ann Creus uit Wevelgem, Emma Bortier uit Ieper en Thomas Jancloes uit Zwevezele wonnen elk 4 kg Tomabel aardbeien, evenveel Fine Fleur en Flandria aardbeien. Hoofdwinnaar Veronique Meeuws uit Roeselare ging met 24 kg aardbeien naar huis.

De zes laureaten en hun partners waren te gast op onze veiling voor de prijsuitreiking in combinatie met een bedrijfsbezoek waarbij ze met eigen ogen zagen welke inspanningen de REO Veiling en haar aardbeientelers dagelijks leveren om de consument een smakelijk en kwaliteitsvol product aan te bieden. "Een bezoek om over na te genieten en dit samen met 12 kg heerlijke aardbeien... Ja, echte topverwennerij", bedankte winnaar Denise Simoens achteraf in een e-mailbericht.

In het najaar zet de REO Veiling een advertentiecampagne op stapel voor de promotie van Belgische aardbeien in eigen land. Daarnaast organiseren we gedurende dezelfde periode een promotiecampagne in Zuid-Frankrijk. Immers, op jaarbasis gaat 65% van de totale export van Tomabel aardbeien richting Zuid-Frankrijk. Daarom is het belangrijk om ook in deze regio het imago van Tomabel aardbeien hoog te houden.

CHARTER DUURZAAM ONDERNEMEN WORDT VLAAMS



De REO Veiling behaalde voor het 7de jaar op rij het Jaarcertificaat van het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen. Het charter wordt vanaf dit jaar naar een hoger niveau getild, van provinciaal naar Vlaams. Daardoor kunnen de bekroonde bedrijven hun duurzame ontwikkelingen ook op internationaal vlak valoriseren. Binnen deze gewijzigde context engageerde de REO Veiling zich voor het nieuwe charter dat is geïnspireerd op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

VCDO

Onder de 45 West-Vlaamse laureaten die dit jaar een certificaat behaalden, bevonden zich niet alleen nieuwkomers, maar ook vertrouwde deelnemers die vroeger reeds meerdere jaarcertificaten ontvingen. Als één van de eersten ondertekende de REO Veiling op 31 maart 2010 het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen. In zijn evaluatierapport was het audit-

team van onafhankelijke deskundigen vooral positief over het dragen van een veiligheidshesje op de werkvloer door alle stakeholders. Scoorden eveneens hoog: de investeringen in twee ophoogmachines voor palletten en de permanente registratie van bruuske bewegingen of botsingen op de heftrucks via een elektronisch systeem, de samenwerking met Inagro voor de realisatie van de leerstoel Agrotopia op onze verpakkingsafdeling en de aanleg van een nieuwe toegangsweg in de Abraham Hansstraat die zorgt voor zowel een veilige schoolomgeving in de Groenestraat als een snelheidsbeperking op de REO Veiling zelf. We bedanken iedereen die betrokken was bij de audit die plaats vond.

Het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen wordt het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). "In de huidige maatschappelijke context van internationalisering krijgt het charter een meerwaarde door het op een hoger niveau te tillen", argumenteert algemeen directeur Bert Mons van Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen. Het VCDO met 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen is niet alleen uitgebreider dan het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen (10 doelstellingen), maar ook complexer dan zijn voorganger aangezien het VCDO

Vnr.: Algemeen coördinator Duurzame Economie POM West-Vlaanderen Philippe Tavernier, gedeputeerde provincie West-Vlaanderen Jean de Bethune, REO medewerkster Nancy Vindevogel en Dirk Reynaert van Lead Auditor Veritas Certification.

steunt op de duurzame basiswaarden en ontwikkelingsdoelstelling die wereldwijd door de Verenigde Naties (VN) worden toegepast. Daardoor geeft het VCDO ook meer internationale uitstraling aan de laureaten van het nieuwe charter.

UNITAR

Het VCDO wordt momenteel over heel Vlaanderen uitgerold. De REO Veiling maakt dit najaar werk van de opmaak en invulling van een concreet actieplan 2017. Dit actieplan wordt afgetoetst aan de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen in het VCDO. Zoals vroeger worden op het einde van het werkjaar de realisaties voorgelegd aan een team van onafhankelijke deskundigen en wordt het charter uitgereikt na een positieve evaluatie. Nieuw daarbij is dat niet alle 17 doelstellingen dienen bereikt te worden in één werkjaar. Ondernemingen die achtereenvolgens drie jaar hebben deelgenomen aan het VCDO en in de loop van die drie jaar in elk van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN een actie hebben gerealiseerd, ontvangen van CIFAL Flanders bijkomend een UNITAR-certificaat (United Nations Institute for Training and Research). De REO Veiling heeft de ambitie om beide certificaten op korte termijn binnen te halen. Immers, met deze certificaten kan de REO Veiling aantonen dat de coöperatieve bedrijfsvorm per definitie zorgt voor duurzame ontwikkelingen. Eerder dit jaar won onze veiling al de 'Food Waste Award' in de categorie 'voedingsbedrijven' voor haar inspanningen tegen voedselverspilling.

NIEUWE DIENST VAN INAGRO IDENTIFICEERT PLANTENZIEKTEN

Een kolenveld aangetast door zwartnervigheid veroorzaakt door *Xanthomonas campestris* pv. *campestris* (Xcc).n.



Voor de kwaliteit van je product en de duurzame ontwikkelingen op je tuinbouwbedrijf is het belangrijk om niet volgens je persoonlijke gewoontes te bemesten, maar op zoek te gaan naar de noden van de teelt. Inagro kan je daarbij helpen via bodemanalyses met bijhorend bemestingsadvies.

GRATIS ANALYSES

Hoewel telers al heel wat plantenziekten en -plagen herkennen, treedt er af en toe nog een onbekende aantasting op. Om die te identificeren en ze daarna op de juiste manier te bestrijden, kunnen telers voortaan terecht bij de nieuwe dienst Plantendiagnostiek van Inagro. Het labo voert een analyse uit, bepaalt de schadeverwekker en geeft concreet advies over de juiste behandeling, samen met nuttige informatie om de ziekte of plaag in de toekomst te vermijden, of om een geschikte vervolgteelt te kiezen. Producenten die lid zijn van Inagro kunnen jaarlijks twee stalen gratis laten analyseren. Ze kunnen de stalen tijdens de kantooruren afleveren bij het

onthaal van Inagro, of dag en nacht in het labo van Inagro.

“Een correcte analyse begint met het binnenbrengen van een goed staal”, onderlijnt Ellen Pauwelyn van Inagro. “Neem een staal wanneer het ziektebeeld zich begint te ontwikkelen. Zorg er ook voor dat het staal typerend is voor het schadebeeld. Als bijvoorbeeld de wortels van de plant afsterven, breng dan samen met de wortels ook een deel grond binnen. Bezorg ons ook een goede beschrijving van het probleem. De ziekte of schade kan op enkele plaatsen of over het hele veld voorkomen. Enkele foto's nemen in het veld is dus zinvol.”

Een labomedewerker analyseert visueel het binnengebrachte staal en kent het toe aan een categorie. Stalen met virussen, nematoden (rondwormen) en quarantaine-organismen (bacteriën, virussen en schimmels die heel schadelijk zijn en waarvan een verdere verspreiding in plantenmateriaal absoluut moet voorkomen worden) analyseert Inagro niet zelf omdat daar specifieke laboratoriumaccommodatie voor nodig is. In onderling overleg met de producent kunnen dergelijke stalen naar

ILVO worden gestuurd voor analyse tegen betaling. Uiteraard garandeert Inagro een volledige anonimiteit.

OPROEP

Telers nemen vandaag preventieve en hygiënische maatregelen tegen bacterieziekten in groenten. Inagro wil telers nog beter wapenen tegen bacterieziekten in hun product en doet daarom onderzoek naar innovatieve biologische gewasbeschermingsmiddelen om bacterieziekten te beheersen met bacteriofagen. Dat zijn virussen die bacteriën bestrijden zonder residuen achter te laten.

In het kader van dit onderzoek met projectpartners KU Leuven, ILVO, PCG en PSKW, doet Inagro een oproep om aangetaste kool- en preiplanten bij haar te signaleren. Dit moet de onderzoekers toelaten om de aantasting door bacterieziekten beter in kaart te brengen. Concreet gaat het over zwartnervigheid in kool en bladvlekkenziekte in prei, respectievelijk veroorzaakt door *Xanthomonas campestris* pv. *campestris* (Xcc) en *Pseudomonas syringae* pv. *porri* (Pspo). Merk je bacteriesymptomen op in je gewas? Neem dan contact op met Sabien Pollet van Inagro via 051 27 33 04 of sabien.pollet@inagro.be. Het proefcentrum komt dan langs om stalen te nemen van zowel de aangetaste planten als de bodem in de directe buurt van de aangetaste planten.



Een preistaal met bladvlekkenziekte veroorzaakt door *Pseudomonas syringae* pv. *porri* (Pspo).

SCHOOLKINDEREN ONTDEKKEN DE REO VEILING



Gids Marc Cambien legt aan de hand van een grondplan van onze neerzetloods de aanvoer-route van de REO producten uit aan de leerlingen van Basisschool Sint-Eloois-Winkel.

De REO Veiling was voor de 2de keer de gastheer voor de schoolkinderen van Zoom@regio, een provinciaal project over land- en tuinbouweducatie. Tijdens 14 projectdagen kregen we evenveel basisscholen uit West-Vlaanderen over de vloer. Samen goed voor meer dan 600 leerlingen. De kinderen werden een halve dag ondergedompeld in de West-Vlaamse tuinbouw en leerden over het reilen en zeilen op de REO Veiling.

ook als kwaliteitsbewakers aan de slag. Met een meetlatje en infofolder keuren ze ons voornaamste product Flandria prei. We leren bovendien de kinderen hoe ze de versheid kunnen aflezen op de kistenkaart. Alle kinderen krijgen tevens een kistenkaart mee naar huis om hun ouders op de winkelvloer attent te maken op de versheid van hun aangekochte Flandria groenten.

PROEVEN

Na het bedrijfsbezoek volgt traditioneel een kookworkshop. Onder begeleiding van KVLV-kookdames versnijden de kinderen groenten, proeven ze geblinddoekt groenten en maken ze samen in de wok hun middagmaal klaar met REO producten als hoofdingrediënten. De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) beveelt iedereen aan om dagelijks 400 gram groenten te eten. Kinderen kunnen zich moeilijk voorstellen wat dit concreet betekent. Met een schaalteje wegen ze nauwkeurig de juiste portie af. Deze en andere originele doe-activiteiten moeten helpen de dagelijkse consumptie van groenten bij kinderen aan te moedigen. Stad-Land-Schap 't West-Vlaamse Hart organiseert volgend schooljaar opnieuw Zoom@regio. Het educatief project is nu al bijna volgeboekt.

Daar leren ze op een levensechte en ervaringsgerichte manier over de tuinbouw. Na de plaatsbezoeken overnachten de kinderen, met heel wat leerervaringen en een lekker stuk groente of fruit op zak, in het bivakhuis 'Het Rokken' te Roeselare.

Op dag 2 zijn de kinderen in de voormiddag op de REO Veiling. Tijdens een begeleid bedrijfsbezoek maken ze op een kindvriendelijke en speelse manier kennis met zowel het veilen van groenten als de dagelijkse werking in onze neerzetloods. De leerlingen gaan

PREI

De leerlingen van de 3de graad lager onderwijs maken tijdens Zoom@regio een 2-daagse fietstocht doorheen Midden West-Vlaanderen. Het thema voeding wijst de weg. De kinderen vertrekken vanuit hun eigen school en fietsen naargelang hun locatie via de Ardooieroute (20 km) of de Roeselareroute (14 of 20 km) richting Roeselare. Onderweg stoppen ze bij verschillende voedingsbedrijven, waaronder ook de tuinbouwbedrijven van negen producenten van de REO Veiling.

COLOFON

REO Actueel is het informatieblad van de REO Veiling in Roeselare. Het verschijnt zesmaal per jaar op een aantal pagina's volgens noodzaak. Het wordt gratis verspreid onder haar leden, kopers en werknemers.

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Paul Demyttenaere, REO Veiling
Oostnieuwkerksesteenweg 101
8800 Roeselare - België

REALISATIE

Herwig Willaert - REO Veiling
Kliek Creatieve Communicatie

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Rita Demaré, Paul Demyttenaere, Rik Decadt, Dominiek Keersebilck, Filip Vanaken, Martine Volckaert, Herwig Willaert, Lieven Delva, Robby Mylle, Lut Vermeulen, Annelies Van Riet, Olivier Gobert, Nancy Vindevogel, Veerle De Mey, Ellen Pauwelyn, Beatrice Moeneclae, Sabien Pollet, Elise Degroote, Koen Vankeirsbilck, LAVA, VLAM, VILT, Liliane Driesen, An Van Den Berghe, Hartwig Moyaert, Nele Dejonckheere, An De Vos.

COPYRIGHTS

Niets uit deze uitgave mag door middel van elektronische of andere communicatiedragers, met inbegrip van informatiesystemen, gereproduceerd worden zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.



VLAM HEEFT NIEUWE VOORZITTER



Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) heeft naar vijfjaarlijkse gewoonte zijn bestuursorganen opnieuw samengesteld. Naast de elf sectorgroepen, waarbij REO voorzitter Rita Demaré werd herbevestigd als voorzitter van de sectorgroep Groenten en Fruit, is ook de raad van bestuur hervormd. De 45-jarige Guy Vandepoel uit Glabbeek Bunsbeek, Vlaams-Brabant, is de nieuwe voorzitter.

Ondervoorzitter Luc Ardies, voorzitter Guy Vandepoel, ondervoorzitter Hendrik Vandamme en algemeen directeur Frans De Wachter.

is Guy vorig jaar als lid opgenomen in het hoofdbestuur van Boerenbond.

Romain Cools (Belgapom) was sinds 2013 één van de twee VLAM ondervoorzitters. Hij vindt rotatie binnen de bestuursploeg belangrijk en stelde zich daarom niet opnieuw kandidaat. Hij werd opgevolgd door Luc Ardies, directeur van Unizo Winkelraad. Voorzitter van het Algemeen Boerensyndicaat Hendrik Vandamme blijft op post als tweede ondervoorzitter van VLAM.

FLANDRIA

VLAM wil met concrete marktonderzoeken, communicatie- en promotiecampagnes het verbruik van voedingsmiddelen van bij ons verhogen. Net zoals vorig jaar blijft VLAM voor de promotie van groenten en fruit in 2017 vooral inzetten op vakkundige activiteiten en B2B-contacten die de export naar bestaande en nieuwe afzetmarkten moeten bevorderen. Frankrijk en Duitsland blijven daarbij de kernmarkten met Flandria als dé kwaliteitsreferentie voor verse groenten en fruit. In het binnenland ligt de focus dit jaar vooral op de promotie bij de consument van witloof, hard- en zachtfruit.

De REO Veiling wenst de vernieuwde bestuursorganen van VLAM succes en voldoening bij de realisatie van hun engagementen.

UITDAGINGEN

Guy Vandepoel nam de fakkel over van Erik Mijten uit Diest die in juni 2015 in de plaats kwam van Peter Broeckx. Peter was acht jaar VLAM voorzitter. Voor zijn voorzitterschap zetelde Guy Vandepoel bij VLAM reeds in de sectorgroepen Zuivel en Runderen. "Op vlak van argromarketing liggen er heel wat uitdagingen voor ons. Samen met de nieuwe bestuursploeg wil ik ervoor zorgen dat VLAM dé referentie blijft voor agromarketing en -promotie in Vlaanderen ten behoeve van de Vlaamse agro-voedingsketen", ambieert de nieuwe VLAM voorzitter. Hij studeerde aan de KU Leuven af als bio-ingenieur en is sindsdien aan de slag bij Boerenbond. Na acht jaar op de studiedienst gewerkt te hebben,

WIST JE DAT ...

- > Wist je dat LAVA op zijn website uitpakt met boeiende reportages over groentetelers van bij ons. 'Veldwerk' brengt via een uitgebreid portret de producent achter het traceerbaarheidsnummer in beeld. Nadat REO producenten Chris Devroe en zoon Joren uit Ardoole (sluitkolen), Marnik Vanackere uit Moorslede (prei) en Francky Bouckaert uit Gits (sla) reeds hun verhaal vertelden, is nu Pieter Vandooren uit Hooglede (courgettes) aan het woord.
- > Wist je dat VLAM begin augustus de Canadezen in 112 lokale winkels liet proeven van Belgisch witloof geserveerd samen met een salsa van Belgische tomaten. Halfweg augustus volgde een promotieactie voor Belgisch witloof en appelen in 85 Canadese winkels. De VLAM proeverijen op de winkelvloer moeten helpen de weg te effenen voor de export van meer Belgische groenten (prei en paprika) richting Canada.
- > Wist je dat Inagro op zoek is naar kandidaat-tuinbouwers die zich engageren voor het West-Vlaams Netwerk van Bezoekboerderijen, beter bekend als 'Met de klas de boer op'. De deelnemende tuinbouwers verwelkomen bezoekersgroepen op hun bedrijf voor een rondleiding en eventueel een degustatie ter promotie van de tuinbouwsector. Meer info op onthaalopdeboerderij@inagro.be of 051 27 32 25.
- > Wist je dat het personeel van onze veiling opnieuw hoog scoorde bij de jaarlijkse opleiding van ISO 22000. Op het einde van de vormingssessie dienden alle medewerkers een vragenlijst in te vul-len. Alle personeelsleden behaalden de minimale score. De gemiddelde score was acht op tien.
- > Wist je dat LAVA in september bloemkool promoot als Flandria groente van de maand. Paprika en courgette waren de Flandria groente van de maand in respectievelijk juli en augustus. De Flandria promotiecampagne krijgt weerklank in de sociale media, het Radio 2-programma De Madammen en Dagelijkse Kost met televisiekok Jeroen Meus.
- > Wist je dat de REO Veiling naast haar thuismarkten België en Frankrijk blijft inzetten op andere landen. Een delegatie van de commerciële afdeling was deze zomer in Oost-Europa om er de marktontwikkelingen op de voet te volgen en de mogelijke exportkansen voor de REO producten te prospecteren.