

# REO

ACTUEEL N° 118 JAN.FEB. 2018



**Proef** al onze smaken

## INHOUD

- 01-02** Woord van de voorzitter
- 03** Maandcijfers  
januari - december 2017
- 04** Voorstelling VLAM  
jaarprogramma 2018
- 05** Verslag primeurverkoop  
Fine Fleur hopscheuten
- 06** Voorstelling twee nieuwe  
REO medewerkers
- 07** Voorstelling Inagro  
onderzoek combinatieteelt
- 08** Verslag REO deelname  
San Silvestercross

## WOORD VAN DE VOORZITTER

De extreme koude in Zuid-Europa zorgde begin vorig jaar voor een algemene schaarste op de Europese groente- en fruitmarkt. Dankzij dit koude weer kenden niet alleen onze typische wintergroenten een vlotte afzet. Ook de sterke groei van belichte serreteelten toonde een duurzame meerwaarde voor onze afnemers. Het voorkwam in elk geval lege winkelschappen in de versafdeling van de meeste retailers.

Vanaf de lente en zeker in de zomer werd West-Vlaanderen getroffen door extreem droog weer. Onze telers waren dag en nacht in de weer om hun teelten te voorzien van het nodige water. De situatie werd echt precair toen een verbod op het gebruik van oppervlaktewater in delen van West-Vlaanderen werd uitgevaardigd. In het najaar herstelde het weer zich en zorgde alsnog voor een overvloedige productie van de meeste bewaar- en winterproducten.

De omzet in 2017 sluit af op 175 miljoen euro, hetzij 1,11% lager in vergelijking met het jaar voordien. De aanvoer daalde met 1,14% en komt op 39,6 miljoen verpakkingen. Hiermee is 2017 het derde beste jaar uit de 75-jarige geschiedenis van de REO Veiling.

Prei en tomaat blijven de grootste producten. Elk goed voor een omzet van 30 miljoen euro. Aardbeien

worden het derde grootste product op de REO Veiling, gevolgd door champignons, witloof en serresla. Door de moeilijke afzet van komkommers tijdens het voorbije jaar en door de sterke afzet van courgettes in het najaar, springt de omzet van courgettes voorbij deze van komkommers. Beide producten zijn goed voor een aanvoer van meer dan 30 miljoen stuks op jaarbasis.

De doorgedreven klantgerichtheid van onze coöperatie zorgt voor een verdere diversificatie in het productpallet. Naast de gestage groei van de productie van aardbeien was 2017 goed voor een recordaanvoer van frambozen en ander zachtfruit. Ook multicolor, bio-paddenstoelen en pompoenen worden vaste waarden in het aanbod van de REO Veiling. Trouwens, als consument deed het deugd vast te stellen dat de mini-groenten en 'vergeten' groenten die tijdens de Kerst- en Nieuwjaarsperiode bij de Belgische retail in de rekken lagen in belangrijke mate afkomstig waren van onze veiling.

Tijdens het afgelopen jaar werd verder gewerkt aan de uitbouw van onze strategie uitgaande van twee thuismarkten, met name België en Frankrijk. Met de opstart van een gemengd bloemkoolblok, de uitbouw van het serregebied in Arques en het ondertekenen van een samenwerkingsverband met de producenten uit

Poix-de-Picardie werden verdere stappen gezet om permanent Frans kwaliteitsproduct te kunnen aanbieden aan onze afnemers. Hierbij spelen tracering en kwaliteitsopvolging een essentiële rol in de geloofwaardigheid die we willen opbouwen op de Franse markt. Het is dan ook spijtig te moeten vaststellen dat een aantal marktpartijen al te lichtzinnig omgaan met tracering en herkomst van product, en zo nieuwe marktkansen compromitteren.

Met de investering in een nieuw aanvoerplatform in Sint-Lievens-Houtem, uitgerust met bewaarfrigo's voor witloofwortelen, toont de REO Veiling haar geloof en vertrouwen in de Oost-Vlaamse productie. Deze investering zorgt voor een blijvende marktontsluiting voor deze belangrijke witloofregio. De clustering op één bedrijventerrein van ons aanvoerplatform en een belangrijke versnijderij van verse groenten en fruit kan bijkomende afzettroeven meebrengen voor de Oost-Vlaamse productie.

In de voorbije maanden werden de voorbereidigen getroffen om te investeren in een nieuwe wasinstallatie die de transitie naar groene klapkisten in België en Nederland moet faciliteren. Deze investering die toelaat de wascapaciteit op de REO Veiling te verhogen met 10 miljoen stuks is nodig om de ontwikkelingen op de Franse markt te volgen. De bouw van een aantal nachtkades voor de verpakkingafdeling zal niet alleen toelaten dat er ook 's nachts lege verpakking kan gelost worden, het moet tevens zorgen dat vanaf medio 2018 ongesorteerde klapkisten kunnen binnengebracht worden op de REO Veiling. Deze investeringen zorgen ervoor dat de Roeselaarse regio een belangrijke logistieke hub blijft voor verse groenten en fruit. Het zorgt meteen ook voor blijvende ontwikkelingsmogelijkheden voor zowel de tuinbouwbedrijven in onze regio als de handel in verse groenten en fruit.

In 2017 werd inderdaad heel wat gerealiseerd. Ook 2018 wordt een boeiend en uitdagend jaar. Dit alles was en is mogelijk door de gewaardeerde inzet en gedrevenheid van onze producenten, de kopers,

maar zeker ook alle medewerkers van de REO Veiling. Dankzij de dagelijkse inspanningen van alle personeelsleden zorgt de REO Veiling voor de dagelijkse dienstverlening die van haar mag verwacht worden en die van dit bedrijf een dynamische coöperatie maakt. Deze dynamiek vertaalt zich ook in het personeelsbeleid van de REO Veiling waar medewerkers die reeds jaren hun sporen binnen de REO Veiling hebben verdiend, nieuwe mogelijkheden en uitdagingen krijgen.

In het afgelopen jaar hebben we met zijn allen 75 jaar REO Veiling gevierd. Dit betekent dat over generaties heen, producenten in deze regio geloven in samenwerking en samen naar de markt gaan. Daar mogen we terecht fier op zijn. Namens alle producenten wensen we de kopers en de medewerkers van de REO Veiling hartelijk te bedanken voor de dagelijkse inzet en betrokkenheid bij ons bedrijf. Laten we in het nieuwe jaar samen naar de markt blijven gaan om zo onze producten optimaal af te zetten. Ik wens daarbij iedereen van harte succes toe. Gelukkig Nieuwjaar!

**Rita Demaré**  
Voorzitter



3.960

Zoveel groentepakketten verkocht de REO Veiling aan evenveel Cera-coöperanten. Cera organiseerde in december een voordeelactie voor haar vennoten waarbij ze een goed gevuld groentepakket konden aankopen. De REO Veiling stelde een gezond coöperatief groentepakket samen met een gevarieerde mix van bio champignons van Tomabel en enkele Flandria groenten: prei, witloof, knolselder, sla op kluit en spruitkool. Er werden respectievelijk 2.484 en 1.476, samen dus 3.960, groentepakketten in twee weken tijd verkocht. De groentepakketten werden door ColliShop van Colruyt Group verdeeld over heel Vlaanderen.

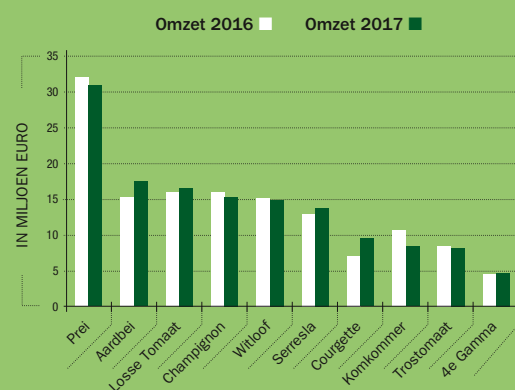
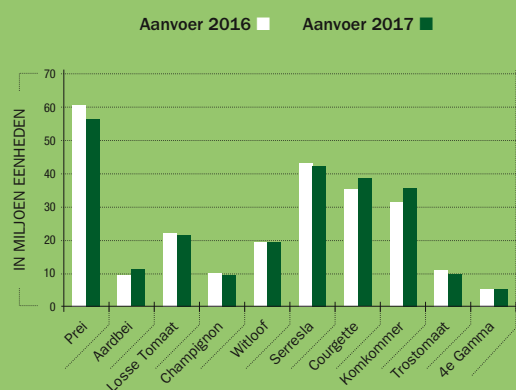
## PRIMEURKOMKOMMERS



De REO Veiling verkocht op 19 januari de eerste Belgische komkommers van het nieuwe teeltseizoen. Dat was zes dagen later in vergelijking met vorig jaar. De reden is de sombere winter met uitzonderlijk weinig zonneshijn. Nico Perneel uit Oostnieuwkerke en Jasper Haghedooren uit Westrozebeke vulden samen één kistje met 14 Flandria primeurkomkommers dat tegen 910 euro werd geveild ten voordele van het Kinderkankerfonds. Met de nationale primeurverkoop bevestigde de REO Veiling haar hoofdrol als het gaat om de afzet van Belgische komkommers.

## MAANDCIJFERS JANUARI - DECEMBER 2017 &gt; AANVOERGEGEVENS

naam	EA	januari - december 2017			januari - december 2016		
		aantal	prijs (in €)	omzet (in €)	aantal	prijs (in €)	omzet (in €)
Prei	Kg/Bs	55.968.651	0,549	30.723.668	60.507.629	0,528	31.939.822
Aardbei	Po	11.107.997	1,584	17.600.144	9.456.509	1,612	15.241.405
Losse tomaat	Kg	21.304.561	0,780	16.616.373	22.025.954	0,726	15.999.382
Champignon	Kg	9.491.189	1,611	15.294.598	9.757.512	1,638	15.985.084
Witloof	Kg	19.462.716	0,768	14.951.656	19.394.392	0,779	15.110.944
Serresla	St	42.287.390	0,322	13.636.245	43.211.834	0,300	12.942.813
Courgette	Kg/St	38.501.672	0,245	9.424.728	35.178.645	0,195	6.848.700
Komkommer	St	35.657.962	0,235	8.374.899	31.051.598	0,345	10.726.089
Trostomaat	Kg	9.593.543	0,831	7.975.332	10.750.750	0,790	8.496.197
4de Gamma	Kg/St	5.123.087	0,895	4.585.562	5.155.907	0,855	4.408.627
Knolselder	St	8.770.815	0,427	3.742.387	9.988.266	0,537	5.364.617
Bloemkool	St	4.509.813	0,597	2.690.923	4.097.978	1,024	4.196.670
Veldsla	Kg	582.592	3,658	2.130.918	423.018	2,757	1.166.147
Wittekool	St	5.670.869	0,348	1.973.556	5.279.313	0,416	2.197.930
Framboos	Ds	1.301.225	1,043	1.357.243	502.156	0,932	467.809
Peterselie	Bs	4.971.733	0,258	1.284.755	4.927.661	0,360	1.775.411
Rodekool	St	2.181.100	0,561	1.222.978	2.205.906	0,724	1.597.572
Multicolor	St	3.166.502	0,382	1.209.487	2.970.210	0,361	1.072.355
Broccoli	Kg	1.299.308	0,898	1.166.273	1.197.358	1,024	1.225.888
Spruitkool	Kg	1.418.792	0,782	1.109.688	1.565.636	0,694	1.086.210
Baby Leaf	Kg/Ds	327.743	2,692	882.170	291.989	2,988	872.493
Oesterzwam	Kg	189.435	4,462	845.280	234.239	4,501	1.054.215
Aardappel	Kg	2.004.775	0,403	808.707	2.269.542	0,411	932.618
Groene selder	St/Bs	3.717.408	0,217	808.335	4.030.685	0,343	1.382.816
Lollo Bionda	St	1.376.544	0,425	584.952	1.841.395	0,248	456.273
Serresnijboon	Kg	268.892	2,173	584.403	264.556	2,477	655.185
Savooikool	St	1.782.232	0,301	536.444	1.551.775	0,462	716.174
Knolvenkel	St	1.320.826	0,385	508.850	1.366.415	0,478	653.406
Groene eikenbladsla	St	1.495.112	0,335	501.510	1.845.422	0,302	557.209
Peer	Kg	799.203	0,567	453.451	919.820	0,431	396.686
Wortelen per busse	Bs	1.203.158	0,330	396.766	1.192.485	0,435	519.080
Rode eikenbladsla	St	1.331.314	0,265	353.176	1.568.976	0,302	473.873
Struikboon	Kg	197.745	1,732	342.402	193.894	2,123	411.545
Appel	Kg	593.645	0,568	337.474	770.556	0,462	356.311
Kruldandjvie	St	496.475	0,676	335.465	518.504	0,805	417.291
Aubergine	Kg	263.861	1,233	325.421	240.565	0,987	237.399
Andijvie breedblad	St	661.344	0,491	324.488	757.300	0,466	353.159
Witte asperge	B/S/K	120.539	2,399	289.130	115.438	3,728	430.344
Lollo Rossa	St	883.542	0,291	256.701	1.054.276	0,276	290.977
Raap	Kg	272.215	0,626	170.346	231.591	0,557	129.017
Radijs	Bs	591.575	0,227	134.368	630.305	0,219	138.184
Spinazie	Kg	95.051	1,329	126.344	115.190	1,320	152.105
Groene asperge	B/S/K	50.760	2,322	117.850	34.113	2,831	96.579
Schorseneer	Kg	149.808	0,738	110.610	187.740	0,657	123.392
Radicchio	Kg	136.838	0,606	82.971	122.172	0,960	117.276
Braambes	Ds	101.109	0,820	82.918	74.857	0,814	60.957
Winterbloemkool	St	85.784	0,951	81.591	62.701	1,271	79.686
Zilverui	Bs	246.142	0,324	79.764	135.037	0,272	36.697
Tuinkers	Ds	113.988	0,534	60.864	122.595	0,507	62.188
Augurk	Kg	43.850	1,056	46.322	33.245	1,509	50.154
Rode bes	Ds	29.729	0,951	28.261	21.420	1,305	27.946
Paprika	Kg	21.960	1,076	23.633	32.118	1,511	48.517
Kervel	Bs	69.272	0,317	21.981	87.374	0,419	36.572
Keukenraap	B/S/K	56.099	0,357	20.044	62.679	0,311	19.498
Witte selder	St	38.038	0,503	19.132	53.420	0,427	22.798
Kerstomaat	Ds	48.212	0,338	16.319	39.838	0,340	13.532
Openluchtsla	St	67.852	0,151	10.216	37.200	0,113	4.211
Ijsbergsla	St	32.534	0,138	4.498	67.554	0,116	7.837
Blauwe bes	Ds	300	0,900	270	276	0,860	237



# VLAM TREKT LIJN DOOR IN 2018

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) besteedt dit jaar 4 miljoen euro voor de promotie van Flandria groenten en fruit op zowel de lokale markt als in het buitenland. VLAM zet daarbij verder in op de strategische keuzes van vorig jaar. Wat betekent dat VLAM in ons land met publiciteitsacties zowel handelaars als consumenten zal aanmoedigen om voluit de kaart van “Lekker van bij ons” te trekken. Het exportprogramma van VLAM focust op een versterking van de professionele contacten met handelspartners op basis van vooral marktprospecties en beursdeelnames.



De aanwezigheid op de belangrijkste Europese vakbeurzen blijft een essentieel onderdeel van de buitenlandse promotiewerking van VLAM.

## BUITENLAND

Begin 2014 startte het handels-embargo tussen de Europese Unie en Rusland ten gevolge van een politiek dispuut over de annexatie van het Oekraïense schiereiland De Krim door Rusland. Als reactie op de handels-boycot en de daaropvolgende nood aan vervangings- en nieuwe exportmarkten breidde VLAM haar Flandria promotiecampagne uit in het buitenland. In 2018 blijft VLAM deze lijn aanhouden. Ze spendeert dit jaar 4/5de van haar globale promotie-budget voor Flandria groenten en fruit aan het versterken van handelscontacten op de bestaande buitenlandse afzetmarkten en het aanboren van nieuwe afzetmarkten. Dat doet VLAM door deel te nemen aan vakbeurzen in het buitenland, ter plaatse vroegmarkten en retailers te bezoeken of contactmomenten te organiseren met importeurs. Deze inspanningen helpen de LAVA veilingen om een gericht aanbod van producten en verpakkingen te ontwikkelen, en op die manier een passend antwoord te geven op maat van concrete marktfragen vanuit het buitenland.

De REO Veiling exporteert ruim één derde van haar producten naar Duitsland en Frankrijk. Het zijn ook belangrijke markten voor de promotie van Flandria. VLAM brengt er gedurende gans 2018 het kwaliteitslabel onder de aandacht van aankopers van groenten en fruit via advertenties in vakbladen en promotie-acties, zoals productdemonstraties, op zowel de vroegmarkten als bij de groot-distributiebedrijven. De klemtoon ligt daarbij op de Franse vroegmarkten waar de Flandria publiciteitsacties van het voorbije jaar steeds meer hun vruchten afwerpen.

In 2018 gaat de door de EU medegefinancierde ‘Taste of Europe’-campagne zijn laatste jaar in. Deze publiciteitscampagne omvat voornamelijk beursdeelnames met aansluitend vakgerichte communicatie in landen buiten Europa. In 2018 staan zes vakbeurzen op de agenda: Foodex Tokyo (06-09/03), Fresh Summit in Orlando (16-18/04), CPMA in Vancouver (24-26/04), Fresh Produce in Mumbai (26-07/04), World Food in Moskou (17-20/09) en WOP in Dubai (05-07/12).

VLAM promoot Flandria natuurlijk ook op Europese vakbeurzen. In 2018 heeft VLAM traditiegetrouw een beursstand op Fruit Logistica in Berlijn (07-09/2) en Fruit Attraction in Madrid (23-25/10). VLAM ondersteunt beide beursdeelnames met Flandria publiciteit in de toonaangevende Europese vakbladen.



De online promotiecampagne “Zachtfruit van bij ons” stapt ook in 2018 naar de Belgische consument met leuke babyfoto's en fruitige keukentips.

Met EU-cofinanciering startten vorig jaar drie nieuwe VLAM promotiecampagnes. Eén campagne promootte Conferenceperen in Brazilië, een

tweede hardfruit in India en een derde groenten in Canada. VLAM gaat dit jaar verder met de drie campagnes die zich richten tot zowel de consument als de handelaar op basis van vooral originele productpresentaties en smakelijke degustaties op de winkelvloer. In 2018 staan ook de vernieuwing van de exportwebsite [www.freshfrombelgium.com](http://www.freshfrombelgium.com) en de bijhorende exporteursdatabank op stapel. De focus ligt daarbij op bedrijfsreportages bij producenten die een grotere uitstraling geven aan onze sector. Enkele van onze producenten namen die rol op zich.

### BINNENLAND

“Lekker van bij ons” is ook dit jaar het centrale thema van de VLAM promotie in eigen land. De belangrijkste doelgroep van deze consumentgerichte publiciteit zijn de Vlamingen tussen 25 en 65 jaar die zich dagelijks afvragen wat ze thuis zullen klaarmaken en hiervoor inspiratie zoeken. Zij worden hoofdzakelijk benaderd via het kookplatform [www.lekkervanbijons.be](http://www.lekkervanbijons.be) en

de bijhorende sociale mediakanalen. Zoals vorig jaar wordt het kookplatform ook in 2018 verder verrijkt met themapagina's, kookvideo's en blogverhalen waarin alle producten uit de Flandriakorf evenwichtig aan bod komen. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is de uitdaging voor de consument om mee te werken aan de creatie van 'nieuwe Vlaamse klassieke recepten'.

Onder de slogan “Bessen, bezen en frezen. Van voor- tot najaar, zoet of zuur, helemaal natuur” gaat VLAM in de lente verder met haar promotiecampagne “Zachtfruit van bij ons”. Deze online promotiecampagne stapt ook in 2018 naar de Belgische consument met leuke babyfoto's en fruitige keukentips. Daarnaast zal VLAM de Flandria aardbeien nogmaals in de kijker zetten tijdens het najaar. In dezelfde periode zal VLAM tevens de start van het nieuwe hardfruitseizoen volop promoten. Ook voert VLAM dit jaar opnieuw promotie in het populaire tv-kookprogramma

‘Dagelijkse Kost’ op Eén en de kookrubriek van ‘De Madammen’ op Radio 2. De concrete uitwerking van de witloofcampagne start na de evaluatie van de lopende campagne die in 2017 werd opgestart.



## HOPSCHEUTEN STEEDS EXCLUSIEVER

Door het arbeidsintensieve productieproces en de schaarste van hopblokken wegens de huidige revival van de hoppeteelt in Poperinge blijft de exclusiviteit van Poperingse hopscheuten groeien. Dat was op onze nationale primeurverkoop van woensdag 20 december te merken aan het kleine aanbod van 5,5 kg in vergelijking met de 7 kg van het jaar voordien. Het sociaal hoeveproject van De Lovie, een centrum voor personen met een verstandelijke beperking te Poperinge, voerde in 2017 voor de 25ste keer primeurhopscheuten aan. Ook REO producenten Marc Vandeveldte uit Reningelst en Tomas Boeraeve uit Poperinge waren zoals in 2016 op de afspraak. De toenemende exclusiviteit van Poperingse hopscheuten was ook te zien op de veilingklok. Immers, de delicatessse werd geveild tegen een nieuw recordbedrag van 202,6 euro voor 100 gram. Metro Cash & Carry



nam in 2017 voor de 10de keer deel aan de nationale primeurverkoop en haalde voor het 2de jaar op rij het volledige volume binnen. De primeurverkoop kreeg heel wat aandacht in de vakpers,

culinaire en lokale media. We maakten van de gelegenheid gebruik om Fine Fleur te promoten. Poperingse hopscheuten worden sinds 2014 geveild onder dit kwaliteitslabel.

# TWEE NIEUWE GEZICHTEN

**Twee nieuwe medewerkers zijn actief op de REO Veiling. We stellen beiden graag aan jullie voor.**



Remie Dewitte: "Via mijn vorige job ontmoette ik reeds heel wat jonge REO producenten".

## REMIÉ DEWITTE

Remie Dewitte versterkt sinds 2 januari de commerciële afdeling. Remie is als nieuwe marktmanager verantwoordelijk voor de retail en groothandel in ons land en de Benelux. Met zijn aanwerving telt de commerciële afdeling vijf marktmanagers. "Ik ben 25 jaar en afkomstig van Dadizele. Momenteel woon ik in Moerbrugge", steekt Remie van wal. "Ik behaalde mijn masterdiploma bio-ingenieurswetenschappen, specialisatie bio-economie en beleid, aan de KU Leuven. Na mijn studies was ik twee jaar als organisatieconsulent aan de slag bij Groene Kring. Ik was onder meer verantwoordelijk voor de jongerenbeweging in West-Vlaanderen en deed heel wat beleidswerk. Daarnaast organiseerde ik ook starterscursussen en was ik vooral een aanspreekpunt voor jonge land- en tuinbouwers. Op die manier ontmoette ik reeds heel wat jonge REO producenten."

"Bij Groene Kring leerde ik niet alleen de Vlaamse land- en tuinbouwsector

alsook zijn noden beter kennen, maar kreeg ik bovendien de kans om zowel mijn communicatieve en sociale vaardigheden als mijn netwerktechnieken verder te ontwikkelen. Zo ging ik tijdens mijn leerrijke stage op het kabinet van een West-Vlaams Europarlementariër heel wat gesprekken aan met ketenpartners en politici. Ik ben ervan overtuigd dat deze ervaringen me goed van pas zullen komen in mijn huidige job op de REO Veiling. De REO Veiling zélf leerde ik vooral kennen via mijn vakantiejob. Ik heb nog vakantiewerk in de neerzetloods gedaan als heftruckchauffeur."

In zijn vrijetijd doet Remie niet alleen aan sport: "Ik fiets graag en ga regelmatig lopen. Daarnaast ben ik lid van Groene Kring Brugge en steek ik met plezier af en toe een handje toe bij de oud-leiding van Chiro Dadizele."

## DANNY DEMARÉ

Danny Demaré kwam op 22 november in dienst. Hij assisteert voortaan Olivier Gobert. "Ik ben in eerste instantie verantwoordelijk voor de dagelijkse operationele werking in de verpakings- en onderhouds-afdeling", legt Danny uit. "Daarnaast bied ik ondersteuning in de opvolging van de faciliteiten die ter beschikking gesteld worden aan de externe bedrijven op de REO Veiling. Op termijn lopen enkele nieuwe projecten van stapel in zowel de kistenwasserij als de verpakingsafdeling. Het behoort tot mijn takenpakket om die initiatieven van nabij op te volgen."

Danny deed enkele zomers vakantie-werk op de REO Veiling als heftruckchauffeur. Na zijn legerdienst kwam hij eind 1991 in dienst als verantwoordelijke in onze verpakingsafdeling. Danny oefende deze functie enkele jaren uit. "Daarna baatte ik samen met mijn broer Luc gedurende een vijftal jaren ons ouderlijke tuinbouwbedrijf uit. Onze

ouders kweekten bloemkolen, tomaten en sla voor de versmarkt", vertelt Danny. "Mijn vorige werkgever was een KMO in de agrarische sector. Ik was er planner en opvolger voor het onderhoud. Ik doe nu nagenoeg hetzelfde werk in de REO Veiling."

"Nu ik terug dichter bij de veiling ben betrokken, stel ik vast dat er veel is veranderd. De veiling evolueerde duidelijk mee met de tijd. Er is vooral sprake van modernisering. Alles wordt nu heel nauwgezet opgevolgd en digitaal bijgehouden. Deze vooruitgang deed evenwel geen afbreuk aan de identiteit van de REO Veiling: een coöperatie met het familiale karakter eigen aan de land- en tuinbouwsector." Danny is 49 jaar, papa van twee kinderen en woont van kindsbeen af in Gits. Hij groeide thuis op tussen de bloemkolen. "De bloemkolenteelt blijft in mijn genen zitten. In mijn vrijetijd teel ik bloemkolen op ongeveer één hectare. De bloemkolen worden via de REO Veiling afgezet voor de versmarkt."



Danny Demaré: "De veiling evolueerde duidelijk mee met de tijd".

# INAGRO ONDERZOEKT COMBINATIETEELT IN GANGBARE TUINBOUW



De toepassing van combinatie-teelt lijkt niet evident in de gangbare land- en tuinbouw-praktijk. Vorig jaar legde Inagro een eerste proefveld aan om dit thema nader te onderzoeken. De eerste resultaten waren positief en worden nu verder proef-ondervindelijk onderzocht. REO-producenten die zich willen laten inspireren door het onderzoek, kunnen rechtstreeks contact opnemen met Inagro.

## WORTELEN

Volgens food- en trendwatchers wordt gezonde voeding in de komende jaren steeds relevanter voor de consument. Gezonde voeding impliceert onder meer duurzaam en lokaal geteelde seizoensproducten. Combinatieteelt kan een bijdrage leveren aan de duurzame productie op eigen bodem van gezonde groenten en fruit. Immers, de techniek van meerdere gewassen naast elkaar telen streeft naar positieve effecten op ziekten en plagen.

Zo kan men het gebruik van gewas-beschermingsmiddelen verder beperken. Bijvoorbeeld zou de geur van ui in een perceel wortelen de wortel vliegen op afstand houden. Ook zou de teelt van verscheidene gewassen in afwisselende stroken zorgen voor fysieke barrières die de verspreiding van ziekten en plagen tegengaan.

Hoewel de voordelen van combinatie-teelt duidelijk zijn, roept de toepassing in de gangbare land- en tuinbouw nog heel wat vragen op. Zijn de gunstige effecten op ziekten en plagen echt zo veelbetekenend? En wat te zeggen over de zaai, oogst of gewasrotatie? Vorig jaar legde Inagro een eerste proefveld aan om de haalbaarheid van de combinatie-techniek in de praktijk te testen. Stroken ui en wortel wisselden elkaar af. “Om de effecten op diverse ziekten en plagen na te gaan, behandelden we stukken van het proefveld selectief”, legt onderzoeker Jonathan De Mey uit. “We wilden met zo weinig mogelijk behandelingen

het gewas beschermen en de groei waarborgen. Door veelvuldig in het veld te lopen en ziekten en plagen te monitoren, gecombineerd met de weersverwachting, werden behandelingen gepland en uitgevoerd.

De eerste onderzoeksresultaten waren positief. Zowel in wortel als in ui moest het praktijkcentrum slechts beperkt behandelen. Bovendien waren de opbrengsten goed. Daar heeft de goede bodemstructuur wellicht veel toe bijgedragen. Vroeger was het proefveld een weiland en na scheuren zijn er altijd positieve effecten op de volgteelten.”

## PERCELEN

“Twee gewassen telen op hetzelfde perceel is uiteraard complexer dan monocultuur”, besluit Jonathan. “Een goede opvolging van de ziekten en plagen in beide gewassen is zeker nodig. Bovendien moet de teler bij het zaaien of planten rekening houden met de spuitbreedte zodat hij elke teelt apart kan behandelen. Hij zorgt er best ook voor dat de oogstwerkzaamheden van beide teelten vlot kunnen verlopen. Dit kan betekenen dat hij daarvoor aangepaste machines moet inzetten.”

In het kader van het Interreg-project ECOPAD doet Inagro verder proef-ondervindelijk onderzoek naar de praktische haalbaarheid van combinatie-teelten in de gangbare land- en tuinbouw. REO-producenten met interessante ideeën rond teeltcombinaties of percelen ter beschikking willen stellen voor het verdere onderzoek, kunnen rechtstreeks contact opnemen met Inagro-onderzoeker Jonathan De Mey op [jonathan.demey@inagro.be](mailto:jonathan.demey@inagro.be) of 051 27 33 14.

# REO TROK DE LOOP-SCHOENEN AAN



De 40ste San Silvestercross, de oudste stratenloop in Midden West-Vlaanderen, kreeg op tweede Kerstdag ruim 1.300 lopers aan de start voor de korte cross van 4,25 km en de lange afstand van 8,5 km doorheen de dorpskom van Sint-Eloois-Winkel. Alle deelnemers die de finish haalden, gingen met een attentie naar huis. Het Kerstcadeau was deze keer hardfruit van bij ons, waarbij onze veiling van de gelegenheid gebruik maakte om haar producten te promoten. Het pakket met lokaal product werd erg gesmaakt door de lopers. Immers, gezonde suikers zijn top om snel te recupereren van een inspanning. Tijdens de San Silvestercross liep onze

veiling eveneens in de kijker met haar deelname aan de bedrijvencompetitie. En dit voor het 6de jaar op rij. Jonas Vercruysse, Maxim Kerremans, Simon Wallican en Stephan Wydooghe (vlnr) vormden ons REO lopersteam. Nieuwkomers Jonas en Stephan stonden dit jaar aan de startlijn in de plaats van Marc Boeten en Henk Vandewiele. De strakke tegenwind en de verraderlijke klim in het begin van het parcours beletten onze REO lopers niet om verdienstelijk zevende te eindigen in de bedrijvencompetitie van 8,5 km. In totaal namen 18 bedrijfsploegen van telkens vier lopers deel aan de grote cross. Proficiat aan onze sportieve medewerkers!

## COLOFON

REO Actueel is het informatieblad van de REO Veiling in Roeselare. Het verschijnt zesmaal per jaar op een aantal pagina's volgens noodzaak. Het wordt gratis verspreid onder haar leden, kopers en werknemers.

### VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Paul Demyttenaere, REO Veiling  
Oostnieuwkerksesteenweg 101  
8800 Roeselare - België

### REALISATIE

Herwig Willaert - REO Veiling  
Kliek Creatieve Communicatie

### WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Rita Demaré, Paul Demyttenaere, Rik Decadt, Dominiek Keersebilck, Filip Vanaken, Martine Volckaert, Herwig Willaert, Lieven Delva, Robby Mylle, Olivier Gobert, Liliane Driesen, Brigitte Dewulf, Eddy Lobeau, LAVA, VLAM, VILT, Bart Verhaeghen, Elise Degroote, Dries Beheydt, Remie Dewitte, Danny Demaré, Martine Ingels.

### COPYRIGHTS

Niets uit deze uitgave mag door middel van elektronische of andere communicatiedragers, met inbegrip van informatiesystemen, gereproduceerd worden zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.



## WIST JE DAT ...

- > Wist je dat na Brussel en Brugge ook Roeselare een eigen versie van het Monopoly-gezelschapsspel heeft. Op het bordspel prijkt ook onze veiling met foto. Monopoly Roeselare werd op slechts 2.500 exemplaren gemaakt en was alleen verkrijgbaar via een spaaractie bij AD en Proxy Delhaize uiteraard te Roeselare.
- > Wist je dat de REO Veiling jullie producten van 7 tot en met 9 februari vertegenwoordigt op Fruit Logística in Berlijn, de grootste vakbeurs van groenten en fruit ter wereld.
- > Wist je dat LAVA in januari raap promootte als Flandria groente van de maand. In februari is witloof aan de beurt. Spruitkool en knolselder waren de Flandria groente van de maand in respectievelijk november en december. De Flandria promotiecampagne krijgt weerklank in de sociale media, het Radio 2-programma De Madammen en Dagelijkse kost met televisiekok Jeroen Meus.
- > Wist je dat de gewasbeschermings-app van Inagro werd bekroond met de Phytofar-prijs. Deze prijs wordt om de twee jaar uitgereikt aan onderzoekers en mensen uit de praktijk die een vernieuwende bijdrage leveren aan het verduurzamen van land- en tuinbouw. Reeds 1.300 producenten, waaronder heel wat REO telers, maken dankbaar gebruik van <http://gewasbescherming.inagro.be> om snel en gemakkelijk informatie te vinden over ziekten en plagen in teelten.
- > Wist je dat de REO Veiling naar aanleiding van haar 75-jarig bestaan een nieuw promotiezeil heeft ontworpen. De commerciële visual hangt tegen de kistenloods en toont de samenhang van onze coöperatie door producenten en medewerkers van onze veiling samen met verse groenten en fruit in één beeld te vatten. De nieuwe visual vervangt het promotiezeil 'Uw coöperatie' met de twee groentekubussen.
- > Wist je dat Foodsavers Gent, een logistiek platform dat voedseloverschotten recupereert, de Sustainable Partnerships Award heeft gewonnen. Deze award wordt uitgereikt door The Shift, het Belgische referentienetwerk voor duurzaamheid, en bekroont de goede samenwerking tussen bedrijven en non-profitorganisaties. De REO Veiling stond mee aan de wieg van Foodsavers Gent.