

REO



ACTUEEL N° 120 JUL.AUG. 2018



Proef al onze smaken

INHOUD

- 01-02 Woord van de voorzitter
- 03 Maandcijfers januari – juni 2018
- 04-06 Voorstelling derde duurzaamheidsrapport Responsibly Fresh
- 07 Voorstelling trajectbegeleiding Inagro naar bouwvergunning
- 08 Voorstelling eerste onderzoekresultaten leerstoel Agrotopia
- 09-10 Voorstelling GfK marktonderzoek thuisverbruik verse groenten en fruit in België
- 11 Verslag prijsuitreiking aardbeienwedstrijd Moederdag
- 12 Verslag proclamatie De Groentevakman

WOORD VAN DE VOORZITTER

Beste lezer

De afgelopen dagen was er enige beroering in de Vlaamse media omdat de directrice van een Vlaamse middelbare school in haar voorwoord bijna woordelijk de tekst van iemand anders had overgenomen. Het ging hem zeker niet over de inhoud van het artikel, maar vooral over het feit dat dit niet kan in een tijd waarin scholen en universiteiten computer-programma's opzetten om een misbruik van teksten af te toetsen. Jezelf herhalen mag echter wel.

Vorig jaar schreef ik op ongeveer hetzelfde moment woordelijk in REO Actueel: "Terwijl iedereen de voorbije dagen verfrissing zoekt tegen het tropisch warme weer, is het in onze sector alle hens aan dek om de openluchtgroenten door deze extreme weersituatie te loodsen. Dit betekent voor jullie, producenten, vele uren bijkomend nachtwerk voor het beregenen van teelten in elk stadium van groei. Deze extra werkzaamheden komen vaak bovenop de lange dagtaken eigen aan het voorjaar. Ze brengen bovendien extra kosten met zich mee bij de teelt. Ik hoop samen met jullie dat afnemers van verse groenten en fruit, de core business van de REO Veiling, tijdens de komende maanden jullie product echt naar waarde weten te schatten. Ik heb het hierbij niet alleen over de prijs die betaald wordt voor jullie

product. Ik heb het evenzeer over het respect dat getoond wordt door de handel en de verwerking, maar ook door de certificatie- en controleinstellingen en de overheid. Respect voor land- en tuinbouwers die omwille van de aanhoudende droogte en tropische warmte, dag en nacht in de weer zijn om de extreme voedselverliezen die dreigen door het acute watertekort alsnog om te buigen."

Wat verleden jaar gebald in deze tekst stond, is ook dit jaar brandend actueel. Vandaar dat ik het belangrijk vind deze tekst woordelijk te herhalen. De voorbije twee jaren leren ons dat we, niettegenstaande we in een bevoorrechte regio wonen wat klimaat en bodemvruchtbaarheid betreft, samen met de overheid moeten durven inzetten op duurzame beschikbaarheid van water en irrigatiesystemen. Dit is essentieel willen we ook morgen een blijvende rol spelen in de Europese groente-productie en dit zowel voor de versmarkt als voor de verwerkende industrie. Initiatieven rond waterbeschikbaarheid en -hergebruik verdienen de volle aandacht van de sector en de beleidsmakers, zowel op het lokale en het provinciale als op het regionale en het Europese niveau. Denken aan dergelijke gebiedsgerichte oplossingen veronderstelt echter dat een sterk gecompartmenteerde administratie

verfrissend durft te kijken naar de werkelijke uitdagingen van onze sector. Het zal echter vooral belangrijk zijn om de tussenschotten tussen de verschillende administraties echt opzij te duwen en allen samen na te denken en tot actie over te gaan.

Laat ons dan ook met zijn allen kijken hoe we collectief de zaken durven aanpakken en wie weet blijkt een beleidsinstrument als de GMO misschien wel het geschikte middel om oplossingen voor onze sector te helpen faciliteren. Weet trouwens dat ik de voorbije maand terecht fier was toen we samen met alle collega-veilingen de evolutie op het vlak van duurzame ontwikkelingen konden voorstellen aan de

buitenwereld. De resultaten van zes jaar intensief inzetten op duurzame productie, elke dag opnieuw op alle Vlaamse tuinbouwbedrijven, mag best gezien worden. Trouwens, ook binnen onze eigen REO Veiling werd terug het Voka Charter Duurzaam Ondernemen behaald. Onze coöperatie toont ten volle, en dit dankzij jullie, producenten, maar evenzeer binnen haar eigen werking, dat duurzaamheid een werkwoord is dat elke dag opnieuw gebruikt wordt. Laat ons met zijn allen daar fier op zijn en verder durven werken aan een duurzame tuinbouw in onze regio.

Rita Demaré
Voorzitter



2.867

Zoveel nachtverladings vonden er in 2017 plaats op onze veiling. Dat is een stijging van 478 in vergelijking met het jaar voordien: 2.389 nachtverladings in 2016. De nachtkades bieden aan zowel producenten als kopers een 24 uren service zonder in te boeten op de kwaliteit van het product. Bovendien sluiten de gekoelde nachtkades aan bij de vacuümkoeling waardoor de koude keten na het vacuümkoelen kan gesloten worden tot op het ogenblik van het verladen. Deze duurzame inspanningen worden dus duidelijk gewaardeerd gelet op het stijgend aantal nachtverladings.

REO PRODUCENTEN DECOREREN INKOMHAL

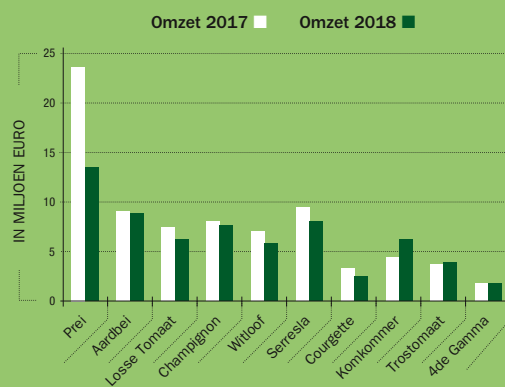
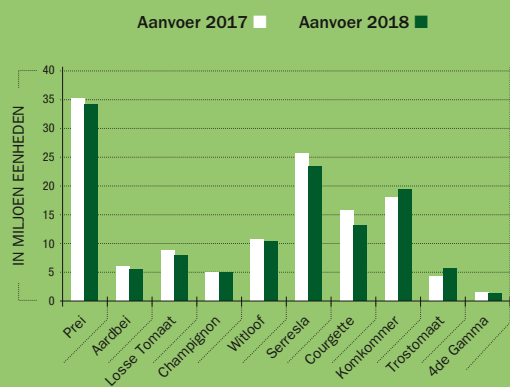


De vernieuwde toegang tot de grote vergaderzaal werd geblindeerd met zichtwerend glasfolie op de drie grote ramen tussen de grote vergaderzaal en de nieuwe inkomhal naast het cafetaria-restaurant. We maakten van de gelegenheid gebruik om onze drie kwaliteitslabels te promoten op een goed zichtbare plaats. We deden daarvoor bewust een beroep op REO producenten. Immers, jullie, producenten, zijn de beste ambassadeurs voor de promotie van de REO producten.

Op de originele glasdecoratie herken je van links naar rechts: Fine Fleur kropslateler Lieven Dejonghe uit Westrozebeke, Flandria preiteler Kris Vanhoucke uit Veldegem en An Missinne, Tomabel tomatenteelster en de echtgenote van Piet Coysman uit Koolskamp. In functie van een optimale herkenbaarheid werden de drie 'fotomodellen' gefotografeerd in een authentieke teeltomgeving op hun tuinbouwbedrijf.

MAANDCIJFERS JANUARI - JUNI 2018 > AANVOERGEGEVENS

naam	EA	januari - juni 2018			januari - juni 2017		
		aantal	prijs (in €)	omzet (in €)	aantal	prijs (in €)	omzet (in €)
Prei	Kg/Bs	34.064.430	0,989	13.360.043	35.147.199	1,498	23.523.908
Aardbei	Po	5.546.228	1,587	8.800.133	6.093.141	1,478	9.006.188
Serresla	St	23.186.868	0,347	8.052.525	25.543.178	0,366	9.338.107
Champignon	Kg	4.869.844	1,579	7.688.070	4.940.276	1,617	7.988.196
Komkommer	St	19.378.456	0,324	6.272.352	17.857.678	0,243	4.336.890
Losse tomaat	Kg	7.864.293	0,787	6.191.583	8.851.759	0,837	7.407.250
Witloof	Kg	10.365.830	0,577	5.982.394	10.523.233	0,665	6.994.600
Trostomaat	Kg	5.666.243	0,685	3.882.357	4.261.038	0,875	3.726.328
Courgette	Kg/St	12.775.639	0,182	2.324.749	15.682.543	0,213	3.346.471
4de Gamma	Kg/St	1.414.496	1,297	1.835.014	1.554.574	1,212	1.883.708
Knolselder	St	4.807.726	0,264	1.268.741	5.000.100	0,444	2.220.433
Peterselie	Bs	2.009.730	0,519	1.043.311	2.485.113	0,352	875.855
Bloemkool	St	833.689	1,122	935.650	1.093.981	0,820	896.858
Multicolor	St	2.305.624	0,396	912.015	1.603.238	0,433	693.471
Wittekool	St	2.771.750	0,302	837.282	3.424.462	0,391	1.337.598
Veldsla	Kg	400.876	1,878	753.024	313.356	4,945	1.549.701
Oesterzwam	Kg	129.708	4,429	574.466	67.861	4,315	292.805
Groene selder	St/Bs	895.520	0,547	489.854	902.482	0,308	278.391
Baby Leaf	Kg/Ds	144.873	3,072	445.084	159.713	2,797	446.778
Peer	Kg	553.876	0,712	394.340	652.890	0,582	380.203
Aardappel	Kg	772.122	0,498	384.564	856.090	0,601	514.650
Kiemen	Po	390.470	0,897	350.100	384.861	0,850	327.240
Groene eikenbladsla	St	955.120	0,337	321.879	665.636	0,353	235.003
Lollo Bionda	St	1.042.112	0,304	316.390	702.976	0,513	360.363
Framboos	Ds	310.570	0,984	305.683	455.021	1,038	472.249
Rode eikenbladsla	St	803.256	0,355	284.835	464.808	0,304	141.266
Rodekool	St	1.076.698	0,252	270.795	1.208.903	0,796	962.469
Spruitkool	Kg	438.689	0,599	262.591	575.433	0,972	559.492
Witte asperge	B/S/K	55.699	3,968	221.038	120.539	2,399	289.130
Knolvenkel	St	393.103	0,508	199.884	358.104	0,414	148.365
Wortelen per busset	Bs	271.742	0,616	167.285	323.978	0,433	140.310
Kruldandijvie	St	198.055	0,813	160.923	255.141	0,580	148.034
Broccoli	Kg	138.144	1,150	158.885	202.750	0,890	180.362
Struikboon	Kg	29.479	5,012	147.741	38.217	3,841	146.810
Andijvie breedblad	St	243.542	0,532	129.675	205.642	0,488	100.383
Savooikool	St	354.579	0,354	125.423	566.780	0,473	267.823
Aubergine	Kg	124.676	0,932	116.168	120.757	0,937	113.130
Groene asperge	B/S/K	56.789	2,020	114.694	50.760	2,322	117.850
Raap	Kg	164.259	0,610	100.211	167.684	0,548	91.947
Lollo Rossa	St	331.576	0,284	94.027	346.348	0,294	101.705
Spinazie	Kg	62.817	1,473	92.532	65.389	1,081	70.681
Serresnijboon	Kg	23.108	2,740	63.314	27.350	2,350	64.260
Schorseneer	Kg	74.628	0,744	55.519	57.792	0,860	49.721
Radijs	Bs	185.014	0,247	45.787	253.765	0,237	60.262
Winterbloemkool	St	72.101	0,631	45.509	85.784	0,951	81.591
Appel	Kg	49.217	0,777	38.233	478.640	0,480	229.770
Radicchio	Kg	14.293	2,104	30.075	7.056	1,702	12.008
Zilverui	Bs	67.811	0,334	22.634	84.262	0,274	23.124
Paksoi	St	33.392	0,539	18.010	23.745	0,528	12.531
Braambes	Ds	19.139	0,897	17.165	15.654	1,023	16.021
Witte selder	St	29.088	0,589	17.122	5.405	0,847	4.576
Openluchtsla	St	60.456	0,258	15.615	21.252	0,117	2.485
Kervel	Bs	35.675	0,343	12.231	39.435	0,314	12.374
Rode bes	Ds	26.844	0,451	12.108	9.708	0,863	8.381
Blauwe bes	Ds	5.244	1,034	5.421	0	0,000	0
Keukenraap	B/S/K	14.795	0,329	4.860	29.457	0,317	9.328
Kerstomaat	Ds	7.952	0,416	3.307	14.808	0,472	6.991
Paprika	Kg	2.540	1,226	3.114	4.235	1,336	5.657
Augurk	Kg	355	1,584	562	605	0,734	444
Ijsbergsla	St	1.000	0,350	350	12.154	0,161	1.959
Tuinkers	Ds	61	1,992	121	53.186	0,494	26.275



DUURZAAMHEIDSPROJECT RESPONSIBLY FRESH SUCCEESVOL AFGESLOTEN



Het VBT presenteerde op 14 juni zijn derde voortgangsrapport van Responsibly Fresh aan de sector. Het rapport handelt over de periode 2016 – 2017 en geeft een duidelijk beeld van de duurzame ontwikkelingen bij de VBT veilingen en hun producenten. Met dit rapport sluit VBT een cyclus van zes jaar af. Maar daarmee zet ze géén punt achter haar duurzaamheidsdoelstellingen. Vanaf 2019 focust VBT op de integratie van de Sustainable Development Goals (SDG's) in haar duurzaamheidsbeleid.

SAMENWERKEN

Responsibly Fresh is het duurzaamheidsproject van de Belgische groente- en fruitveilingen. Het Verbond van

Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT) coördineert het project dat in 2012 startte. Sindsdien maken de vijf VBT veilingen en hun producenten collectief werk van duurzame ontwikkelingen die hun bedrijfsvoering en –productie op ecologisch, economisch en sociaal vlak verbeteren. Om de twee jaar worden de geleverde inspanningen samengebracht in een duurzaamheidsrapport. Voor de derde keer op rij werd dezelfde oefening dit jaar herhaald. Deze spreiding in tijd laat toe de geboekte vooruitgang en een duidelijk totaalbeeld van de duurzame evoluties in de Vlaamse tuinbouw te kwantificeren.

Vlaams minister van Landbouw en Leefmilieu Joke Schauvliege kreeg als eerste het duurzaamheidsrapport 'Responsibly Fresh 2018' uit handen van onze voorzitter Rita Demaré, tevens voorzitter VBT.

realiteit van de telers en dat de focus ligt op een haalbare aanpak,” aldus Vlaams minister Schauvliege. “De sector heeft het nochtans niet gemakkelijk gehad de afgelopen jaren, met de Ruslandcrisis, natuurrampen en dergelijke. Maar men bleef niet bij de pakken zitten. Integendeel, dit was een aanleiding om nog meer te gaan samenwerken. Dat is lovenswaardig.”

Het derde duurzaamheidsrapport van Responsibly Fresh is meteen ook het laatste. Vanaf 2019 pakt VBT het duurzaamheidsproject Responsibly Fresh anders aan. “Elk einde heeft een nieuw begin. Nu Responsibly Fresh is afgesloten stopt na zes jaar het duurzaam ondernemen in de groente- en fruitsector niét, maar wordt tijdens de internationale vakbeurs Fruit Logistica 2019 een nieuwe strategie aangekondigd”, voorspelt Rita Demaré, voorzitter van het VBT en de REO Veiling.

De Sustainable Development Goals (SDG's) worden het nieuwe uitgangspunt. “Naast de focus op het universele referentiekader dat de Sustainable Development Goals zijn, zal er meer aandacht zijn voor de coöperatieve identiteit en zal de vernieuwde voedingsdriehoek van het Vlaams Instituut voor Gezond Leven een prominente rol spelen. Immers, groenten en fruit staan bovenaan de driehoek en zijn

van nature duurzaam. Logisch dus dat we onze producten ook op die manier voor het voetlicht willen brengen”, legt Lies Elsen van het VBT uit.

ENERGIE

Voor de samenstelling van het laatste duurzaamheidsrapport werden zoals de keer voordien niet alleen de VBT veilingen bevestigd, maar ook hun producenten. Een digitale enquête peilde naar de engagementen van de producenten op het vlak van 52 duurzaamheidscriteria gekoppeld aan 9 centrale thema's: energie, water, bodem- en nutriëntenmanagement, gewasbescherming en geïntegreerde teelt, biodiversiteit, afvalpreventie, mobiliteit, medewerkers en maatschappelijk engagement. “Het collectief dossier van 2017 is een beperkte herziening van de dossiers van 2013 en 2015. Zo werden bijvoorbeeld alle wettelijke eisen niet meer opgenomen als criteria omdat ze juridisch al verplicht zijn. Ook stellen we vast dat de producenten steeds meer inzetten op duurzame teelttechnieken en de toepassing van nieuwe technologieën”, merkt Lies Elsen op.

In totaal beantwoordden 2.428 producenten van de vijf VBT veilingen samen de online enquête. Ruim één derde daarvan is REO producent. We danken

iedereen voor zijn/haar inzet en medewerking tijdens de voorbije zes jaren.

WATER

De producentenenquête vond plaats tussen eind 2017 en eind januari 2018. De tabel op de volgende pagina vergelijkt de enquêteresultaten in het duurzaamheidsrapport van 2014 en 2016 met die in het laatste rapport (2018). De sector kan mooie cijfers voorleggen. Zo wordt door de sector jaarlijks hernieuwbare energie opgewekt voor 2.219.390 MWh of het equivalent van het energieverbruik van 639.963 gezinnen op jaarbasis. Daarnaast zette 76% van de producenten ook in op energiebesparing, ten opzichte van 63% in 2013.

Naast energieproductie en -besparing zette de sector ook hard in op minder waterverbruik. Zo neemt niet minder dan 83% van de producenten waterbesparende maatregelen, 65% hergebruikt water en 83% vangt hemelwater op. Ook het thema voedselverspilling werd in kaart gebracht. Slecht 1,1% van de productie wordt niet verkocht en wordt ofwel gratis aan sociale organisaties uitgedeeld, industrieel verwerkt of als veevoeding gerecupereerd.

JAARCERTIFICAAT VOOR REO VEILING

Eind juni ontvingen 33 West-Vlaamse bedrijven, waaronder de REO Veiling, het eerste Jaarcertificaat van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO). Het VCDO wordt voor de eerste keer over heel Vlaanderen uitgerold en is de opvolger van het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen dat de REO Veiling 7 jaar op rij binnenhaalde.

Het West-Vlaams Charter Duurzaam Ondernemen werd vorig jaar van een provinciaal naar een Vlaams niveau getild. Daardoor kunnen de deelnemende bedrijven hun duurzame ontwikkelingen

ook op internationaal vlak valoriseren. Binnen deze gewijzigde context biedt het VCDO aan ondernemingen uit eerder welke sector en ongeacht de grootte, de mogelijkheid om concreet vorm te geven aan duurzaam ontwikkelen. Via een actieplan op maat van de onderneming wordt ingezet op concrete resultaten op het terrein. Bij de opmaak van dit actieplan wordt uitgegaan van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Door de integratie van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN bewijzen de deelnemende ondernemingen dat ook de bedrijfswereld actief bijdraagt

tot het realiseren van deze mondiale ontwikkelingsdoelstellingen.

Elk deelnemend bedrijf legt op het einde van het werkjaar zijn realisaties voor aan een team van onafhankelijke deskundigen en ontvangt na een positieve evaluatie een Jaarcertificaat van het VCDO. De externe controle voor het Jaarcertificaat 2018 had op onze veiling plaats op woensdag 2 mei. De audit werd met een positief resultaat afgesloten. We danken iedereen voor zijn inzet en medewerking. De REO Veiling engageerde zich inmiddels voor het behalen van het Jaarcertificaat 2019.

COLLECTIEF DOSSIER 2013-2015-2017⁽¹⁾

ENERGIE

	2013			2015			2017			2013			2015			2017		
	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET sinds 2013 komende drie jaar	ZAL IK DOEN komende drie jaar	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET sinds 2015 komende drie jaar	ZAL IK DOEN komende drie jaar	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET maar nog verbeterd	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET sinds 2017 komende drie jaar	ZAL IK DOEN komende drie jaar	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET sinds 2015 komende drie jaar	ZAL IK DOEN komende drie jaar	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	DOE IK NIET maar nog verbeterd	DEED IK REEDS voorbij de drie jaar	
Maatregelen om het energieverbruik te beperken	53%	10%	6%	31%	61%	8%	6%	24%	53%	19%	4%	4%	20%	53%	19%	4%	4%	
Uitvoeren energiescan	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	0%	0%	0%	91%	41%	1%	2%	4%	
Productie bedrijfseigen groene stroom	32%	4%	2%	62%	39%	2%	4%	55%	41%	1%	2%	4%	52%	38%	0%	0%	0%	
Productie elektriciteit door fotovoltaïsche cellen (zonnepanelen)	32%	0%	0%	68%	37%	0%	0%	63%	38%	0%	0%	0%	62%	6%	0%	0%	0%	
Productie elektriciteit door warmtekoppeling (WKK)	7%	0%	0%	93%	8%	0%	0%	92%	6%	0%	0%	0%	94%	-	-	-	-	
Gebruik van restwarmte	-	-	-	-	-	-	-	-	4%	0%	0%	0%	96%	-	-	-	-	
Grond ter beschikking stellen voor vestiging windmolens	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	0%	0%	0%	94%	-	-	-	-	
Aanpassingen aan koelsysteem voor energiebesparing	-	-	-	-	-	-	-	-	41%	8%	5%	6%	40%	-	-	-	-	
Warmterecuperatie uit koelsysteem	-	-	-	-	-	-	-	-	12%	1%	1%	4%	82%	-	-	-	-	
Omschakeling naar energiearme teelten	-	-	-	-	-	-	-	-	44%	5%	2%	3%	46%	-	-	-	-	
Geen productie in koude periode	-	-	-	-	-	-	-	-	43%	3%	1%	3%	50%	-	-	-	-	
Gebruik spaar- en/of LED-lampen	-	-	-	-	-	-	-	-	56%	11%	7%	9%	17%	-	-	-	-	
Automatische lichtschakelaars met bewegingssensoren	-	-	-	-	-	-	-	-	38%	6%	4%	8%	44%	-	-	-	-	
Gebruik elektrische transportmiddelen	-	-	-	-	-	-	-	-	61%	5%	2%	3%	29%	-	-	-	-	

WATER

Maatregelen om het verbruik van leiding- en grondwater te beperken	71%	4%	4%	21%	75%	4%	3%	18%	75%	7%	1%	3%	14%	42%	4%	4%	45%
Maatregelen om water te hergebruiken	42%	4%	4%	50%	47%	4%	4%	45%	58%	6%	1%	4%	31%	-	-	-	-
Opvang hemelwater	-	-	-	-	-	-	-	-	85%	0%	0%	0%	18%	-	-	-	-
Maatregelen om het verbruik van was- en spoelwater te beperken (excl. hergebruik) ⁽²⁾	48%	4%	3%	45%	52%	3%	4%	41%	62%	5%	1%	2%	30%	-	-	-	-
Toepassen van irrigatie of fertigatie	54%	2%	2%	42%	64%	0%	0%	36%	70%	0%	0%	0%	30%	-	-	-	-
Maatregelen om het verbruik van irrigatiewater te beperken (exclusief hergebruik) ⁽³⁾	80%	4%	2%	14%	82%	4%	3%	11%	76%	10%	1%	2%	11%	-	-	-	-
Zuivering van afvalwater	12%	1%	4%	83%	15%	1%	4%	80%	15%	1%	1%	6%	77%	-	-	-	-

BODEM EN NUTRIËNTENMANAGEMENT

Maatregelen om de uitspoeling van nutriënten / voedingsstoffen te voorkomen ⁽⁴⁾	77%	3%	1%	19%	80%	3%	2%	15%	86%	8%	2%	1%	3%
--	-----	----	----	-----	-----	----	----	-----	-----	----	----	----	----

GEWASBESCHERMING EN INTEGRATED PEST MANAGEMENT

Vermijden van puntvervuilingen	78%	3%	4%	15%	86%	2%	4%	8%	84%	7%	1%	3%	5%
Opvang restanten gewasbeschermingsmiddelen bij vul- en spoelplaatsen	-	-	-	-	-	-	-	-	34%	5%	1%	14%	46%
Gebruik systeem voor afbraak restanten gewasbeschermingsmiddelen	-	-	-	-	-	-	-	-	18%	2%	1%	14%	65%
Maatregelen om gelijkmatige verspreiding gewasbeschermingsmiddelen te bekomen	-	-	-	-	-	-	-	-	75%	8%	2%	3%	12%
Toepassen mechanische onkruidbestrijding	-	-	-	-	-	-	-	-	63%	6%	1%	2%	28%

BIODIVERSITEIT

Onderhouden van kleine landschapselementen ⁽⁴⁾	74%	2%	1%	23%	78%	2%	2%	18%	74%	5%	1%	3%	17%
Inzaaien van perceelgrenzen en/of onderhoud van de natuurlijke vegetatie ⁽⁴⁾	58%	2%	3%	37%	60%	4%	4%	32%	72%	6%	1%	4%	17%
Verbeteren bestuiving en vruchtzetting	-	-	-	-	-	-	-	-	72%	4%	1%	3%	20%
Deelname aan gemeentelijk natuurontwikkelingsplan (GNOP)	14%	1%	5%	80%	15%	2%	5%	78%	12%	0%	0%	0%	88%

AFVALPREVENTIE EN VALORISATIE NEVENSTROMEN

Registratie van de bronnen en de afzet van bedrijfsafval	56%	4%	4%	36%	63%	4%	4%	29%	66%	6%	1%	3%	24%
Evaluatie van de bronnen en de afzet van bedrijfsafval	48%	4%	6%	42%	54%	5%	6%	35%	66%	6%	1%	3%	24%
Sorteren volgens fractie en gescheiden afvoer van bedrijfsafval	88%	3%	1%	8%	89%	3%	1%	7%	90%	7%	1%	0%	2%
Gescheiden afvoer landbouwfolie	-	-	-	-	-	-	-	-	93%	3%	1%	1%	2%
Recyclage van substraat op bedrijf of door derden	-	-	-	-	-	-	-	-	81%	3%	1%	1%	14%
Gebruik van biologisch afbreekbare bedrijfsmaterialen	27%	2%	2%	69%	26%	2%	3%	69%	42%	4%	1%	4%	49%
Gebruik van oogst- en productresten als diervoeder op eigen bedrijf of bij collegavehouder	21%	1%	1%	77%	24%	1%	0%	75%	20%	2%	0%	0%	78%
Gebruik van oogst- en productresten als groenbemesting op eigen bedrijf of bij collegalandbouwer	54%	1%	1%	44%	58%	1%	1%	40%	59%	3%	1%	0%	37%
Compostering van biologische afval op bedrijf of door derden	35%	2%	1%	62%	37%	2%	1%	60%	44%	2%	0%	1%	53%
Afvoer van biologische afval naar biogasinstallatie	4%	1%	1%	94%	5%	1%	1%	93%	5%	0%	0%	1%	94%

MOBILITEIT

Collectief transport van producten naar veiling	-	-	-	-	-	-	-	-	24%	1%	0%	1%	74%
---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	----	----	----	-----

MEDEWERKERS⁽⁵⁾

Tewerkstelling van personen met beperkte kansen op de arbeidsmarkt	39%	2%	1%	58%	33%	2%	2%	63%	27%	2%	1%	2%	68%
Maatregelen voor ergonomie en goede werkomstandigheden van planten tot verpakken	80%	2%	2%	16%	81%	2%	2%	15%	77%	9%	1%	1%	12%
Voorzien in jaarlijkse gezondheidscontrole voor de medewerkers	33%	2%	2%	63%	34%	2%	3%	61%	30%	1%	1%	3%	65%
Zelf de taal spreken en verstaan van de medewerkers	59%	4%	4%	33%	63%	4%	5%	28%	55%	21%	1%	4%	19%
Bedrijfsdocumenten in taal van de medewerkers	-	-	-	-	-	-	-	-	81%	7%	1%	2%	9%
Voorzien in sociale en ontspannende activiteiten voor de medewerkers	49%	2%	1%	48%	50%	2%	2%	46%	52%	5%	1%	2%	40%

MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

Open communicatie met de omwonenden	52%	1%	2%	45%	58%	1%	2%	39%	57%	4%	1%	2%	36%
Maatregelen afscherming belichting in serre (indien toepassing assimilatieverlichting)	-	-	-	-	-	-	-	-	70%	0%	10%	2%	18%
Deelname aan het socio-cultureel leven in gemeente en/of omgeving	58%	1%	1%	40%	60%	1%	2%	37%	63%	0%	0%	0%	37%
Lid zijn van een vak- of landbouworganisatie	75%	1%	1%	23%	79%	1%	1%	19%	84%	0%	0%	0%	16%
Deelnemen aan technische/commerciële vergaderingen en opleidingen	82%	1%	3%	14%	85%	2%	2%	11%	91%	0%	0%	0%	9%
Integratie van bedrijf in de omgeving en het landschap	62%	2%	3%	33%	65%	2%	3%	30%	68%	4%	1%	4%	23%

(1) Om te kunnen vergelijken met percentages vorige jaren, dient voor de antwoordmogelijkheid "Deed ik reeds" de som genomen te worden van het percentage onder "Deed ik reeds" en "Deed ik reeds maar nog verbeterd".

(2) Enkel van toepassing voor producenten die groenten telen in openlucht

(3) Enkel van toepassing voor producenten die irrigatie of fertigatie toepassen

(4) Enkel van toepassing voor producenten die groenten of fruit telen in openlucht

(5) Enkel van toepassing voor producenten die externe medewerkers tewerkstellen

INAGRO BEGELEIDT NAAR BOUWVERGUNNING

Een bouwvergunning krijgen voor bijvoorbeeld een nieuwe loods of de uitbreiding van een bestaande serre is in de praktijk niet altijd een eenvoudig verhaal. Daarom biedt Inagro begeleiding aan voor tuinbouwers die hun bedrijfsinfrastructuur willen uitbreiden of vernieuwen. Deze dienstverlening is gratis en stelt flexibele oplossingen voor op maat van je bouwdoosier.



Inagro begeleidt tuinbouwers bij hun bouw- en verbouwideeën en volgt het traject op van bij de start.

VOORUITGANG

In zijn derde collectieve duurzaamheidsrapport maakt het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT) een balans op na zes jaar Responsibly Fresh. Het rapport leert dat de Vlaamse tuinbouwers van 2012 tot nu versneld een sterke vooruitgang hebben geboekt op het vlak van duurzame ontwikkelingen op hun bedrijf. Zo zorgen steeds meer producenten voor een goede integratie van hun bedrijf in het landschap door groenaanplantingen of het aanpassen van bouwmaterialen en –stijl. En bij de serretelers die assimilatiebelichting toepassen, neemt het merendeel van de producenten maatregelen om de belichting af te schermen voor de omgeving.

Een vergunning krijgen voor de integratie van duurzame bouw- en verbouwideeën in de bedrijfsinfrastructuur lijkt eenvoudig, maar de praktijk leert dat de weg soms lang en moeizaam kan zijn. Daarom reikt Inagro begeleiding aan voor tuinbouwers die hun bedrijfsaccommodatie willen uitbreiden of vernieuwen. Ook als het gaat om de bouw van een nieuwe loods of de klassieke uitbreiding van een bestaande serre.

“Vanuit een externe, onafhankelijke visie denken we met de tuinbou-

wer mee over zijn bedrijfsvoering en zoeken we samen naar de meest functionele en efficiënte mogelijkheden om zijn tuinbouwbedrijf te verbeteren”, legt trajectbegeleidster Kathleen Storme van Inagro uit. “Eerst luisteren we naar het verhaal en de plannen op korte en lange termijn. We analyseren vervolgens de knelpunten in onder meer huisvesting, inplanting van de gebouwen, looplijnen op het bedrijfsterrein, de plaats in het landschap, arbeid en landbouwkundige eisen. Onze begeleiding doorbreekt bedrijfsblindheid en toont mogelijkheden die de tuinbouwer misschien over het hoofd zou zien.”

OVERLEG

“We helpen ook de voor- en nadelen van de persoonlijke ideeën in kaart te brengen en plaatsen bovendien de plannen van de tuinbouwer in een ruimere context”, gaat Kathleen Storme verder. “Is er bijvoorbeeld een archeologienota nodig? Is er rekening gehouden met waterbuffering of infiltratie? Hoe is de mobiliteit? Is het belangrijk om de buurt te informeren over je plannen? Door de eventuele moeilijkheden stap voor stap aan te pakken, kunnen we niet alleen de plannen al in het prille stadium

bijsturen waar nodig, maar ook individueel advies geven en inspelen op kansen die het dossier mogelijks versterken.”

Vanuit die optiek verschilt de begeleiding van Inagro van dossier tot dossier. “Maar de tuinbouwer in kwestie heeft steeds het laatste woord. Hij krijgt verschillende opties en maakt zelf de finale keuze”, onderstreept Kathleen Storme. “Indien nodig gaat Inagro ten slotte in overleg met de vergunningsverlenende overheden. In deze communicatie kan de trajectbegeleider als neutrale persoon optreden om de verschillende aspecten toe te lichten en te kijken waar een compromis mogelijk is. Immers, de ervaring leert dat communicatie cruciaal is in het positieve verloop van een dossier en gemotiveerde keuzes helpen het pad naar een vergunning te effenen.”

Heb je uitbreidings- of nieuwbouwplannen op korte of lange termijn? Dan kan je gratis advies inwinnen bij Inagro. “Hoe vroeger we betrokken worden, hoe beter we het advies kunnen afstemmen op jouw situatie”, besluit Kathleen. Neem contact op met trajectbegeleidster Kathleen Storme via kathleen.storme@inagro.be of 051 27 33 87.

AGROTOPIA LEVERT EERSTE ONDERZOEKSRESULTATEN AF



Met steun van de leerstoel Agrotopia voerde Universiteit Gent recent onderzoek uit naar de impact van het licht bij de teelt van Japanse mosterd (Mizuna) en twee soorten raketsla (Rucola). Het onderzoek toonde aan dat licht inderdaad een belangrijke factor is om de opbrengst en de kwaliteit van deze bladgroenten te sturen. Een volgend onderzoeksproject verkent alternatieven van chemische meststoffen bij de hydroteelt van sla.

Het onderzoek van Universiteit Gent leert dat het mogelijk is om met lichtsturing de voedingswaarde van Mizuna en Rucola te verhogen, alsook hun groei en ontwikkeling te beïnvloeden.

en nieuwe technologieën in de glastuinbouw. Binnen deze context en met steun van de Agrotopia-leerstoel rondde Universiteit Gent een eerste onderzoeksproject af.

Concreet werd in een gesloten teeltomgeving nagegaan of het mogelijk is om met lichtsturing de voedingswaarde van Brassica bladgroenten te verhogen en hun groei en ontwikkeling te beïnvloeden. Het onderzoek richtte zich bewust op twee soorten raketsla en Japanse mosterd. Immers, raketsla vormt momenteel een belangrijk aandeel in voorverpakte slaproducten en Japanse mosterd wint aan belang als vast ingrediënt in Westerse diëten.

Professor Marie-Christine Van Labeke: "Ons onderzoek toont aan dat licht een belangrijke factor is om de opbrengst en kwaliteit van deze bladgroenten te sturen. Zo heeft blauw licht een positief effect op het vitamine C-gehalte in de drie onderzochte gewassen. Ook leerden we dat de belichting met

breedspectrumlampen (24% blauw licht) zowel voor de raketlasoort Eruca als de Japanse mosterd (Mizuna) de meeste voordelen biedt voor zowel producent als consument. Het licht zorgt voor zowel hoge concentraties kwaliteitsvolle antioxidanten als een grotere opbrengst. Voor de raketlasoort Diplotaxis daarentegen bevorderde een 50/50-verhouding van blauw en rood licht de antioxidatieve en productieve eigenschappen het meest. Maar als het doel is om het vitamine C-gehalte te verhogen, dan is het voor de raketlasoort Diplotaxis beter om over te schakelen op ledverlichting met zuiver blauw licht."

Het volledige onderzoek uitgevoerd onder leiding van professor Marie-Christine Van Labeke van de faculteit Bio-Ingenieurswetenschappen, Universiteit Gent kan je raadplegen op:

https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/377/121/RUG01-002377121_2017_0001_AC.pdf

TOMAAAT BLIJFT POPULAIRSTE GROENTE



Onze actieve marktbenadering veronderstelt dat we weten wat er leeft op onze afzetmarkten. Een interessante informatiebron in dit verband is het jaarlijkse consumentenonderzoek van GfK Belgium over het thuisverbruik van verse groenten en fruit in ons land. Tomaat blijft de populairste groente in de keuken van de gemiddelde Belg. Daarnaast kiest hij nog altijd het liefst een appel in de fruitmand.

De gemiddelde Belg kocht vorig jaar 85 kg verse groenten en fruit om thuis te consumeren. Dat is iets minder (0,7 kg) ten opzichte van het jaar voordien.

Het jaarlijkse GfK-marktonderzoek wijst uit dat we in 2017 gemiddeld 38,1 kg verse groenten consumeerden per Belg. Dat was 1 kg minder dan het jaar voordien. Met een thuisverbruik van gemiddeld 5,7 kg per Belg bleef tomaat in 2017 de nummer één in de groentekorf. Wel daalde het thuisverbruik met 0,3 kg t.o.v. 2016. Ook in 2017 serveerde de gemiddelde Belg thuis meer snacktomaatjes dan het jaar voordien.

kool, pastinaak, savooikool, rode biet, gemengde sla en raapjes. In vergelijking met 2016 kocht de gemiddelde Belg vorig jaar minder kropsla, frisée en eikenbladsla om thuis te consumeren. Deze consumententrends volgden grotendeels de jaarcijfers 2017 van de REO Veiling.

Het gemiddelde thuisverbruik van prei, witloof en champignons bleef vorig jaar stabiel ten opzichte van 2016. Uit het onderzoek bleek eveneens dat de Vlaming meer prei, champignons, broccoli, spruitjes en spinazie aankoopt dan de gemiddelde Waal die eerder kiest voor ajuin, witloof, courgette, kropsla en andijvie.

GROENTEN

In opdracht van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) polste GfK Belgium ook in 2017 naar het thuisverbruik van verse groenten en fruit in ons land. Daarbij werden de dagelijkse aankopen van 5.000 Belgische gezinnen nauwgezet opgevolgd. De cijfers laten het verbruik van verse groenten en fruit in restaurants of grootkeukens buiten beschouwing. Het gaat dus alleen om verse groenten en fruit die de Belg koopt om thuis te serveren. Het recente consumentenonderzoek interesseert ons des te meer omdat de binnenlandse afzetmarkt erg belangrijk is voor de REO producten. Vorig jaar werd 54% van de REO jaaromzet gerealiseerd in eigen land.

Wortel was de tweede populairste groente in 2017 met een gemiddeld thuisverbruik van 5,6 kg. Dat was 100 gr minder dan tomaat. De sterke groeiers in 2017 waren onder meer de speciale paddenstoelen, Chinese

Groentesoort	Rangschikking		Gemiddeld aangekochte kg/Belg	
	2017	2016	2017	2016
Tomaat	1	1	5,7	6,0
Wortel	2	2	5,6	5,8
Ajuin	3	3	4,4	4,5
Witloof	4	4	2,9	3,1
Sla totaal	5	5	2,4	2,5
Paprika en pepers	6	6	1,7	1,6
Prei	7	7	1,6	1,6
Champignon	8	9	1,4	1,5
Courgette	9	8	1,4	1,4
Komkommer	10	10	1,2	1,2

Bron: GfK Belgium voor VLAM

FRUIT

Gemiddeld kocht een Belg vorig jaar 47 kg vers fruit. Een bescheiden stijging van 0,9% tegenover 2016 (46,6 kg). In 2017 ging de Belg gemiddeld 52 keer naar de winkel om fruit te kopen. Voor de aankoop van groenten ging het gemiddeld om 57 winkelbezoeken op jaarbasis. De thuisconsumptie van zachtfruit zat ook in 2017 in de lift. Aardbeien kenden een gemiddelde stijging t.o.v. 2016 met 0,1 kg per Belg. Andere belangrijke stijgers waren blauwe bessen, bramen en frambozen. Sinds vorig jaar zijn op de REO Veiling frambozen en braambessen toegevoegd aan het Fine Fleur assortiment. Mede hierdoor verdriedubbelde het totale volume van aangevoerde frambozen, van 500.000 doosjes tot 1,3 miljoen doosjes. Sinds vrijdag 1 juni laatstleden worden ook blauwe bessen vermarkt onder het kwaliteitsmerk Fine Fleur.

Voor de gemiddelde Belg blijven appels het populairste fruit om thuis te consumeren. Maar het thuisverbruik van appels kent wel een jaarlijkse daling. Dit was vorig jaar niet anders. Het gemiddelde thuisverbruik van appels was in 2008 nog 10,9 kg per Belg, terwijl dit in 2017 gedaald is naar 8,1 kg. Terwijl jonge gezinnen nog altijd vlot kiezen voor appels, zijn oudere huishoudens eerder geneigd om peren te kopen.

Fruitsoort	Rangschikking		Gemiddeld aangekochte kg/Belg	
	2017	2016	2017	2016
Appel	1	1	8,1	8,4
Banaan	2	2	7,9	7,5
Sinaasappel	3	3	6,8	7,3
Mandarijn en aanverwanten	4	4	3,9	3,8
Peer	5	5	2,7	2,9
Druif	6	7	2,6	2,4
Meloen	7	6	2,5	2,3
Kiwi	8	8	1,7	1,8
Aardbei	9	9	1,6	1,5
Nectarine	10	10	1,5	1,4

Bron: GfK België voor VLAM

DISTRIBUTIE

De Belgische consument koopt zijn verse AGF voor thuisverbruik nog steeds het liefst in de supermarkten en de hypermarkten. Vorig jaar waren ze samen goed voor 48% van het aangekochte volume. De verkochte groenten en fruit in de supermarkten kenden wel een lichte daling van 1% t.o.v. 2016. Precies 24% van de aangekochte groenten en fruit vond in 2017 zijn weg via de harddiscounters. Dit is evenveel als in 2016 toen de jaarlijkse groei voor het eerst stabiliseerde. De buurtsupermarkten kenden dan weer een lichte stijging en haalden een volumeaandeel van 16%. Alles bij elkaar vertegenwoordigden de supermarkten in 2017 dus een globaal volumeaandeel van 88%. De Belg kwam vorig jaar gemiddeld 141 keren in een winkel over de vloer om groenten en fruit aan te kopen voor thuisverbruik. In 2016 ging het om gemiddeld 146 winkelbezoeken op jaarbasis, tegenover 185 winkel-

bezoeken in 2008. Het kanaal dat het meest te lijden heeft onder het dalend aantal winkelbezoeken is de speciaalzaak. Bij dit kanaal verminderde het aantal bezoeken sinds 2008 met 40%. Een groei van het aantal aankoopmomenten was er in 2017 wel bij de buurtsupermarkt. Op lange termijn winnen de 'overige' kanalen met onder andere de e-commerce aan belang, al blijft het marktaandeel hiervan in de versmarkt beperkt.

Een opvallende trend door het stijgende aantal aankopen via e-commerce is de opkomst van de maaltijdboxen die aan huis geleverd of afgehaald worden. Deze formule is het meest succesvol bij welgestelde alleenstaanden en gezinnen met kinderen. Bijna 3% van de Belgen heeft immers al eens een maaltijdbox besteld. Bij een voordeelactie voor Cera-coöperanten in samenwerking met de REO Veiling en Colruyt Group werden vorig jaar in nauwelijks twee weken tijd maar liefst 3.960 groentepakketten afgenomen.

VLAMING KOOPT MEER LOKALE VERSPRODUCTEN

Bij de aankoop van verse producten houdt de Vlaamse consument in de eerste plaats rekening met versheid, smaak en kwaliteit. Ook prijs is belangrijk, maar weegt minder zwaar door. De Vlaming koopt tevens meer producten van bij ons. In 2007 hechtte de Vlaamse consument nog relatief weinig belang aan de herkomst van versproducten. Vandaag speelt herkomst wél een dui-

delijke rol. Voor 44% van de Vlamingen is dit belangrijk, 10% meer dan in 2007. Bij de groep van Vlaamse consumenten die letten op de herkomst bestaat een sterke voorkeur voor producten van eigen bodem. De Vlaming noemt verschillende argumenten voor zijn bewuste aankoopkeuze voor lokaal geteelde producten: omdat hij inlandse producten vaak als verser

en kwaliteitsvoller ervaart, en omdat hij het beter vindt voor het milieu omwille van minder transport. Bovendien heeft de Vlaming meer vertrouwen in de controles die er gebeuren op producten van eigen bodem. Dit alles blijkt uit een onderzoek dat iVox in juni uitvoerde in opdracht van VLAM bij 500 Vlaamse VVA'S (Verantwoordelijken Voor Aankoop) tussen 18 en 64 jaar.

AARDBEIEN CHARMEREN MAMA'S

Na 8 edities blijft onze aardbeienpromotie op Moederdag de consument bekoren. Naast een sterke stijging van het aantal Facebook-fans, noteerden we terug heel wat deelnemers aan de klassieke telwedstrijd in De Zondag. We mikken op eenzelfde goede respons voor onze aardbeienactie in het najaar.



De zes winnaars samen met Johan Pattyn, voorzitter Werkgroep Zachtfruitelers West-Vlaanderen, Elien Haemers van De Zondag en Herwig Willaert, verantwoordelijke communicatie en promotie REO Veiling.

FACEBOOK

De aardbeienwedstrijd werd voor het 5de jaar op rij ondersteund met onze Facebook-pagina www.facebook.com/Aardbeien.REO. De Facebook-pagina staat boordevol interessante weetjes en (keuken)tips over Belgische aardbeien. Onze Facebook-pagina telt momenteel 7.630 (!) 'likes'. Dit zijn er 1.600 meer in vergelijking met vorig jaar en het cijfer blijft groeien. De sterke stijging van het aantal reacties, gedeelde berichten en vind-ik-leuks op de Facebook-pagina in de aanloop naar onze aardbeienwedstrijd op Moederdag toont alvast aan dat de consument onze promotiecampagne met veel belangstelling op de voet blijft volgen. Om onze producten nog meer in de spotlights te plaatsen, speelde de REO Veiling in op de gekte rond het WK voetbal. De volgers van 'Aardbeien REO' konden Belgische aardbeien winnen door de juiste uitslag van de matches van onze Rode Duivels te voorspellen. De promotieactie haalde eveneens een groot bereik.

WINNAARS

Ook onze vertrouwde telwedstrijd in De Zondag blijft een voltreffer. Er kwamen bijna 3.500 antwoorden binnen uit alle hoeken van West-Vlaanderen,

640 meer dan vorig jaar. Deze brede spreiding van het deelnemersaantal kwam ook tot uiting in de lijst met winnaars: Mariska Logghe uit Gistel, Sofie Vermeersch uit Westende, Isabelle Cardoen uit Desselgem, Johny Caesstecker uit Izegem en Claudine Van Hove uit Zedelgem wonnen elk 4 kg Tomabel aardbeien, evenveel Fine Fleur en Flandria aardbeien. Hoofdwinnar Geert Creus uit Poperinge ging met 24 kg aardbeien naar huis. De zes laureaten en hun partners waren te gast op onze veiling voor de prijsuitreiking in combinatie met een bedrijfsbezoek waarbij ze met eigen ogen zagen welke inspanningen de REO Veiling en haar aardbeientelers

dagelijks leveren om de consument een smakelijk en kwaliteitsvol product aan te bieden. "Het was een gezellige en interessante avond en we waren ontzettend blij om de 12 kg aardbeien te mogen ontvangen. Ze zijn bovendien heel erg lekker", mailde winnares Sofie Vermeersch ons achteraf.

In het najaar zet de REO Veiling via haar social media kanalen een campagne op ter promotie van Belgische aardbeien in eigen land en Zuid-Frankrijk. De Zuid-Franse regio is een belangrijke afnemer van onze aardbeien. Zo ging vorig jaar 65% van de totale export van Tomabel aardbeien richting Zuid-Frankrijk.

COLOFON

REO Actueel is het informatieblad van de REO Veiling in Roeselare. Het verschijnt zesmaal per jaar op een aantal pagina's volgens noodzaak. Het wordt gratis verspreid onder haar leden, kopers en werknemers.

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Paul Demyttenaere, REO Veiling
Oostnieuwkerksesteenweg 101
8800 Roeselare - België

REALISATIE

Herwig Willaert - REO Veiling
Kliek Creatieve Communicatie

WERKTEN MEE AAN DIT NUMMER

Rita Demaré, Paul Demyttenaere, Rik Decadt, Dominiek Keersebilck, Filip Vanaken, Martine Volckaert, Herwig Willaert, Lieven Delva, Robby Mylle, Johan Devlieghere, Lies Elsen, Olivier Gobert, Nancy Vindevogel, Bart Vansevenant, Bart Verhaeghen, Elise Degroote, Kathleen Storme, Ine Pertry, AGF, VBT, LAVA, VILT, VLAM, Liliane Driesen, Annelies Van Riet, Stefaan Kint, Thais Mees, Ilse Ceulemans.

COPYRIGHTS

Niets uit deze uitgave mag door middel van elektronische of andere communicatiedragers, met inbegrip van informatiesystemen, gereproduceerd worden zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.



WINNAARS GROENTEVAKMAN 2018



In het voorjaar gingen VLAM, Flandria, Buurtsuper.be en Boerenbond op zoek naar de mooiste groente- en fruitrayon in de Vlaamse buurtsupers en speciaalzaken. De 5de editie werd gewonnen door C&B ALVO in Zonhoven en 't Fijnproevertje in Hofstade-Aalst.

Vnr.: Raf De Blaiser, Kristel Van der Straeten, Renaat Malschaert, Luc Vanoirbeek en Giovanni Oosters.

cialzaken uit Vlaanderen deelnemen. Alle deelnemers werden beoordeeld door een leesjury en mystery shoppers. Finaal hakten Flandria-kwaliteitsverwoordelijke Raf De Blaiser en chef-kok Giovanni Oosters als professionele jury de knoop door.

GASTHEER

Lips NV – AD Delhaize in Knokke-Heist, C&B ALVO in Tessengerlo en C&B ALVO in Zonhoven waren de finalisten in de wedstrijdcategory van de buurtsupers. De titel van Groentevakman 2018 ging naar C&B ALVO in Zonhoven. De zaak werd 35 jaar geleden opgestart als buurtwinkel en sloot zich ondertussen aan bij de ALVO groep. In de categorie van de AGF-speciaalzaken waren twee finalisten: Fruithoeve in Bredene en 't Fijnproevertje in Hofstade-Aalst. 't Fijnproevertje werd de eindlaureaat. Zaakvoerders Kristel Van der Straeten en Renaat Malschaert begonnen in 1989 als marktkramers en ruilden in 2011 hun groente- en fruitkraam in voor een echte winkel. 't Fijnproevertje werd in 2015 al beloond met de titel van Groentevakman. De REO Veiling was in datzelfde jaar de gastheer voor het slotmoment met prijsuitreiking van de campagne De Groentevakman.

KWALITEIT

Jullie, REO producenten, steken veel energie in het afleveren van een kwaliteitsvol product en deze inspanningen vragen naar respect in het winkelschap. Op voorstel van de West-Vlaamse tuinders is 'De Groentevakman' gegroeid vanuit dit respect voor jullie product. Immers, de wedstrijd geeft zichtbaarheid aan gedreven groente- en fruitspecialisten die werk maken van een optimale kwaliteitsbewaking in een mooi gepresenteerde en verzorgde groente- en fruitrayon. Door deze goede voorbeelden een hart onder de riem te steken, worden anderen gestimuleerd hetzelfde te doen.

De verkiezing van de groentevakman van het jaar vond voor de 5de keer plaats. Elk jaar leggen de initiatiefnemers een specifieke groep vast die in aanmerking komt voor deze titel. Dit jaar konden alleen buurtsupermarkten en AGF-spe-

WIST JE DAT ...

- > Wist je dat in de week van O.L.H. Hemelvaart promotie voor Fine Fleur werd gevoerd op de broodzakken van de bakker in je buurt. Op de broodzakken stond het Fine Fleur logo samen met de reclameslogan: "Broodje gezond met Fine Fleur groenten van eigen bodem".
- > Wist je dat eind juni een delegatie van tuinbouwers en professoren uit Nicaragua, Guatemala en Honduras op werkbezoek was in de REO Veiling. Ze bezochten ook de tuinbouwbedrijven van Tomabel producenten Johan Pattyn en Henk Vandevelde. De bedrijfsbezoeken waren georganiseerd door Rikolto (Vredeseilanden), een ngo die wereldwijd boerenfamilies en hun coöperaties ondersteunt.
- > Wist je dat de REO Veiling haar Fine Fleur assortiment uitbreidde met drie nieuwe producten: bloemkool, blauwe bessen en fijne slasoorten (Lollo Rossa, Lollo Bionda, groene en rode eikenbladsla).
- > Wist je dat LAVA op zijn website uitpakt met boeiende reportages over groentetelers van bij ons. "Veldwerk" brengt via een uitgebreid portret de producent achter het traceerbaarheidsnummer in beeld. Verscheidene REO producenten kwamen reeds aan het woord. In juli doen Bart Pynnebroeck en Martine Perneel uit Oostnieuwkerke hun verhaal over de teelt van boontjes.
- > Wist je dat Flandria en Tomabel promotie voerden tijdens de Rode Duivelsgekte op het WK voetbal. Iedereen kon online deelnemen aan de WK pronostiek op www.tifogame.be Tomabel gaf 4 VIP voetbaltickets voor een wedstrijd naar keuze weg, terwijl je bij Flandria een barbecuetoestel ter waarde van €400 kon winnen.
- > Wist je dat 2018 een jubileumjaar is voor VLAM. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing helpt al 25 jaar Vlaanderen in binnen- en buitenland op de kaart te zetten als productieregio van kwaliteitsproducten.
- > Wist je dat Koen Depreiter uit Ingelmunster op zondag 16 september deelneemt aan de Dag van de Landbouw. Bij de Fine Fleur producent kom je alles te weten over de teelt van (grond)witloof. Koen en Nathalie ontvangen jullie tussen 10 uur en 18 uur in de Lenteakkerstraat 42 waar alvast witloofhapjes worden geserveerd met ondersteuning van de REO Veiling.